**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ**

1. Визначити суть та особливості розвідувальної діяльності.
2. Надати класифікацію розвідувальної діяльності.
3. Охарактеризувати поняття «конкурентна розвідка», визначити його предмет та об’єкт.
4. Історія розвитку конкурентної розвідки.
5. Визначити основні завдання конкурентної розвідки.
6. Надати детальну характеристику джерелам конкурентної розвідки.
7. Робота з людьми як джерело конкурентної розвідки.
8. Пошукові Іnternet системи як джерело конкурентної розвідки.
9. Соціальні мережі, форуми та блоги як джерела конкурентної розвідки.
10. Визначити сфери інтересів конкурентної розвідки.
11. Визначити та проаналізувати етапи конкурентної розвідки.
12. Підходи включення КР в структуру компанії.
13. Охарактеризувати кабінетні методи конкурентної розвідки.
14. Охарактеризувати польові методи конкурентної розвідки.
15. Аналіз діяльності організацій з конкурентної розвідки.
16. Основні проблеми при зборі та обробці інформації для прийняття управлінського рішення.
17. Етичний кодекс Організації професіоналів конкурентної розвідки SCIP. Практичні проблеми етики в роботі фахівця конкурентної розвідки.
18. Порівняльна характеристика КР та промислового шпигунства.
19. Аналіз результатів міжнародних звітів-досліджень з КР (наприклад, State of competitive intelligence від Crayon)
20. Визначити переваги КР.
21. Визначити характерні особливості КР в Україні.
22. Практика здійснення конкурентної розвідки на прикладі обраної компанії.