**Питання на іспит**

з навчальної дисципліни «Інформаційні операції у міжнародних відносинах»

**6 червня 2025 року, 9:00, ауд. 22**

1. Операції впливу: сутність, характеристики.
2. Операції впливу та інформаційні операції: спільне, відмінне, приклади.
3. Інтернет-меми як інструмент впливу в інформаційних операціях.
4. Рефлексивне управління в інформаційних операціях.
5. Активні заходи СРСР і рф.
6. Пропаганда терористичної організації «Ісламська держава» і проблеми протидії.

**Джерела інформації:**

1. Запорожець О.Ю. Операції впливу: концептуальний вимір. <https://journals.chnu.edu.ua/mediaforum/article/view/114>
2. Hancock B.J. Memetic Warfare: The Future of War. <https://www.academia.edu/43534914/Memetic_Warfare_The_Future_of_War>
3. Vasara A. Theory of Reflexive Control: Origins, Evolution and Application in the Framework of Contemporary Russian Military Strategy. - https://www.doria.fi/handle/10024/176978
4. Maria W. R. de Goei Reflexive Control: Influencing Strategic Behavior. https://press.armywarcollege.edu/parameters/vol53/iss4/14/
5. "Активні заходи" СРСР проти США: пролог до гібридної війни". Аналітична доповідь НІСД. - <https://niss.gov.ua/publikacii/analitichni-dopovidi/aktivni-zakhodi-srsr-proti-ssha-prolog-do-gibridnoi-viyni>
6. Zgryziewiczh M.R., Grzyb T., Fahmy S., Shaheen J. Daesh information campaign and its influence. <https://stratcomcoe.org/cuploads/pfiles/daesh_public_use_19-08-2016.pdf>
7. Speckhard A. The Hypnotic Power of ISIS Imagery in Recruiting Western Youth. 2015. - <https://www.icsve.org/the-hypnotic-power-of-isis-imagery-in-recruiting-western-youth/>
8. Bindner L., Gluck R. Trends in Islamic State's Online Propaganda: Shorter Longevity, Wider Dissemination of Content**.** 05 Dec 2018. - <https://www.icct.nl/publication/trends-islamic-states-online-propaganda-shorter-longevity-wider-dissemination-content>