

**ЗВІТ**  
**щодо анонімного опитування магістрів ОНП «Міжнародні комунікації» за**  
**дисциплінами 2020-2021 рр.**

Проаналізувавши відповіді респондентів про викладачів які **читають лекції** отримали рейтинг дисциплін (максимально можливий бал 6):

**1 семестр 1 курс**

1	Міжнародна практика PR	5,69	
2	Міжкультурні комунікації	5,599	
3	Міжнародні комунікації і глобальний розвиток	5,474	
4	Політичні проблеми міжнародних систем і глобального розвитку		5,264
5	Репутаційний менеджмент у міжнародних відносинах	5,009	
6	Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	5,008	

**2 семестр 1 курс**

1	Інформаційні ресурси державної ідентичності	5,77575	
2	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5,69425	
3	Інформаційні операції в міжнародних відносинах	5,5855	
4	Менеджмент Інтернет контенту	5,50325	
5	Міжнародне інформаційне право	5,372	
6	Європейські комунікації	5,25375	

**1 семестр 2 курс**

1	Електронне врядування	5,787	
2	Технології впливу в публічній комунікації	5,693	
3	Моделювання та прогнозування в міжнародних відносинах		5,677
4	Міжнародна практика реклами	5,663	
5	Державний PR	5,592	
6	Конкурентна розвідка	5,585	
7	Наукові проекти в сфері міжнародних комунікацій	5,579	
8	Інформаційна геополітика	5,542	
9	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5,532	
10	Цифрова комунікація	5,517	
11	Інструментарій іміджевої політики	5,439	
12	Міжнародне інформаційне право	5,163	

Проаналізувавши відповіді респондентів про викладачів які **проводять семінарські заняття** отримали рейтинг дисциплін (максимально можливий бал 6):

### **1 семестр 1 курс**

1	Міжнародна практика PR	5,56	
2	Міжкультурні комунікації	5,49	
3	Міжнародні комунікації і глобальний розвиток	5,40	
4	Політичні проблеми міжнародних систем і глобального розвитку		5,13
5	Репутаційний менеджмент у міжнародних відносинах	4,68	
6	Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	4,55	

### **2 семестр 1 курс**

1	Інформаційні ресурси державної ідентичності	5,64	
2	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5,55	
3	Менеджмент Інтернет контенту	5,43	
4	Інформаційні операції в міжнародних відносинах	5,40	
5	Міжнародне інформаційне право	5,16	
6	Європейські комунікації	5,11	

### **1 семестр 2 курс**

1	Електронне врядування	5,76	
2	Міжнародна практика реклами	5,69	
3	Технології впливу в публічній комунікації	5,63	
4	Наукові проекти в сфері міжнародних комунікацій	5,59	
5	Цифрова комунікація	5,57	
6	Конкурентна розвідка	5,56	
7	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5,56	
8	Державний PR	5,55	
9	Інформаційна геополітика	5,48	
10	Інструментарій іміджевої політики	5,42	
11	Моделювання та прогнозування в міжнародних відносинах		5,23
12	Міжнародне інформаційне право	5,17	

**1 семестр 1 курс**  
**Рейтинг дисциплін за критеріями:**

**Логічно вписується у структуру Освітньої програми**

1	Репутаційний менеджмент у міжнародних відносинах	5,64
2	Міжнародна практика PR	5,6
3	Міжнародні комунікації і глобальний розвиток	5,33
4	Міжкультурні комунікації	5,17
5	Політичні проблеми міжнародних систем і глобального розвитку	4,64
6	Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	4,33

**Дає можливість набути практичних навичок та вмінь**

1	Міжнародна практика PR	5
2	Репутаційний менеджмент у міжнародних відносинах	4,91
3	Міжкультурні комунікації	4,75
4	Міжнародні комунікації і глобальний розвиток	4,67
5	Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	4,08
6	Політичні проблеми міжнародних систем і глобального розвитку	4

**Потрібна для майбутньої професійної діяльності**

1	Репутаційний менеджмент у міжнародних відносинах	5,55
2	Міжнародна практика PR	5,2
3	Міжкультурні комунікації	4,83
4	Міжнародні комунікації і глобальний розвиток	4,67
5	Політичні проблеми міжнародних систем і глобального розвитку	4,18
6	Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	3,58

**Розширює світогляд**

1	Політичні проблеми міжнародних систем і глобального розвитку	5,64
2	Міжкультурні комунікації	5,58
3	Репутаційний менеджмент у міжнародних відносинах	5,55
4	Міжнародна практика PR	5,3
5	Міжнародні комунікації і глобальний розвиток	5,17
6	Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	4

**Дає нові знання**

1	Міжкультурні комунікації	5,5
2	Політичні проблеми міжнародних систем і глобального розвитку	5,36
3	Репутаційний менеджмент у міжнародних відносинах	5
4	Міжнародна практика PR	5
5	Міжнародні комунікації і глобальний розвиток	5

6      **Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності**   4,25

**Насичена сучасним та актуальним науковим /науково-практичним матеріалом**

1      Міжкультурні комунікації   5,33  
2      Міжнародна практика PR   5,3  
3      Міжнародні комунікації і глобальний розвиток   5,25  
4      Репутаційний менеджмент у міжнародних відносинах   4,73  
5      Політичні проблеми міжнародних систем і глобального розвитку   4,45  
6      Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності   4

**Добре забезпечена навчально-науковою літературою та методичними матеріалами**

1      Політичні проблеми міжнародних систем і глобального розвитку   5,36  
2      Міжкультурні комунікації   5,33  
3      Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності   5,25  
4      Міжнародні комунікації і глобальний розвиток   5,17  
5      Міжнародна практика PR   5,1  
6      Репутаційний менеджмент у міжнародних відносинах   4,45

**Добре забезпечена необхідними методичними ресурсами \посібниками для організації самостійної роботи здобувачів освіти**

1      Політичні проблеми міжнародних систем і глобального розвитку   5,36  
2      Міжнародна практика PR   5,3  
3      Міжкультурні комунікації   5,25  
4      Міжнародні комунікації і глобальний розвиток   5,17  
5      Репутаційний менеджмент у міжнародних відносинах   4,82  
6      Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності   4,67

**Має прийнятний рівень складності**

1      Репутаційний менеджмент у міжнародних відносинах   5,73  
2      Міжнародна практика PR   5,5  
3      Міжкультурні комунікації   5,5  
4      Міжнародні комунікації і глобальний розвиток   5,33  
5      Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності   5,17  
6      Політичні проблеми міжнародних систем і глобального розвитку   5,09

**Лекції тісно пов'язані з іншими формами занять (семінарськими, практичними, лабораторними тощо)**

1      Політичні проблеми міжнародних систем і глобального розвитку   5,73

2	Міжнародна практика PR	5,7	
3	Міжкультурні комунікації	5,58	
4	Міжнародні комунікації і глобальний розвиток	5,58	
5	Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	5	
6	Репутаційний менеджмент у міжнародних відносинах	4,36	

**Кількість годин аудиторних навчальних занять і самостійної роботи збалансована**

1	Політичні проблеми міжнародних систем і глобального розвитку	5,64	
2	Міжнародна практика PR	5,6	
3	Міжкультурні комунікації	5,58	
4	Міжнародні комунікації і глобальний розвиток	5,58	
5	Репутаційний менеджмент у міжнародних відносинах	5,27	
6	Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	5,17	

**2 семестр 1 курс  
Рейтинг дисциплін за критеріями:**

**Логічно вписується у структуру Освітньої програми**

1	Інформаційні ресурси державної ідентичності	5,33	
2	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5,15	
3	Менеджмент Інтернет контенту	5	
4	Міжнародне інформаційне право	5	
5	Інформаційні операції в міжнародних відносинах	4,92	
6	Європейські комунікації	4,83	

**Дає можливість набути практичних навичок та вмінь**

1	Менеджмент Інтернет контенту	5,33	
2	Інформаційні операції в міжнародних відносинах	5	
3	Інформаційні ресурси державної ідентичності	4,92	
4	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	4,69	
5	Міжнародне інформаційне право	4,46	
6	Європейські комунікації	4,33	

**Потрібна для майбутньої професійної діяльності**

1	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5,08	
2	Менеджмент Інтернет контенту	5	
3	Інформаційні ресурси державної ідентичності	4,75	
4	Міжнародне інформаційне право	4,69	
5	Інформаційні операції в міжнародних відносинах	4,67	
6	Європейські комунікації	4,33	

### **Розширює світогляд**

1	Інформаційні ресурси державної ідентичності	5,58
2	Інформаційні операції в міжнародних відносинах	5,25
3	Міжнародне інформаційне право	5,15
4	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	4,92
5	Менеджмент Інтернет контенту	4,83
6	Європейські комунікації	4,83

### **Дає нові знання**

1	Інформаційні ресурси державної ідентичності	5,5
2	Міжнародне інформаційне право	5,31
3	Інформаційні операції в міжнародних відносинах	5,17
4	Менеджмент Інтернет контенту	5
5	Європейські комунікації	4,83
6	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	4,77

### **Насичена сучасним та актуальним науковим /науково-практичним матеріалом**

1	Інформаційні ресурси державної ідентичності	5,42
2	Міжнародне інформаційне право	5,23
3	Інформаційні операції в міжнародних відносинах	5,17
4	Менеджмент Інтернет контенту	4,92
5	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	4,92
6	Європейські комунікації	4,5

### **Добре забезпечена навчально-науковою літературою та методичними матеріалами**

1	Інформаційні ресурси державної ідентичності	5,5
2	Менеджмент Інтернет контенту	5,17
3	Міжнародне інформаційне право	5,08
4	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	4,92
5	Інформаційні операції в міжнародних відносинах	4,83
6	Європейські комунікації	4,58

### **Добре забезпечена необхідними методичними ресурсами \посібниками для організаціїсамотійноїроботи здобувачів освіти**

1	Інформаційні ресурси державної ідентичності	5,33
2	Менеджмент Інтернет контенту	5,17
3	Міжнародне інформаційне право	5,15
4	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5
5	Інформаційні операції в міжнародних відносинах	4,75
6	Європейські комунікації	4,67

**Має прийнятний рівень складності**

1	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5,54
2	Інформаційні ресурси державної ідентичності	5,42
3	Міжнародне інформаційне право	5,31
4	Менеджмент Інтернет контента	5,25
5	Європейські комунікації	5
6	Інформаційні операції в міжнародних відносинах	4,67

**Лекції тісно пов'язані з іншими формами занять (семінарськими, практичними, лабораторними тощо)**

1	Менеджмент Інтернет контента	5,67
2	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5,62
3	Інформаційні ресурси державної ідентичності	5,5
4	Інформаційні операції в міжнародних відносинах	5,42
5	Міжнародне інформаційне право	5,23
6	Європейські комунікації	4,75

**Кількість годин аудиторних навчальних занять і самостійної роботи збалансована**

1	Менеджмент Інтернет контента	5,67
2	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5,54
3	Інформаційні ресурси державної ідентичності	5,5
4	Міжнародне інформаційне право	5,38
5	Інформаційні операції в міжнародних відносинах	5,17
6	Європейські комунікації	5,08

**1 семестр 2 курс**  
**Рейтинг дисциплін за критеріями:**

**Логічно вписується у структуру Освітньої програми**

1	Технології впливу в публічній комунікації	5,64
2	Конкурентна розвідка	5,62
3	Інструментарій іміджевої політики	5,62
4	Інформаційна геополітика	5,58
5	Міжнародна практика реклами	5,46
6	Електронне врядування	5,44
7	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5,33
8	Моделювання та прогнозування в міжнародних відносинах	5,24
9	Наукові проекти в сфері міжнародних комунікацій	5,21
10	Державний PR	5
11	Міжнародне інформаційне право	5
12	Цифрова комунікація	4,92

**Дає можливість набутти практичних навичок та вмінь**

1	Міжнародна практика реклами	5,38
2	Моделювання та прогнозування в міжнародних відносинах	5,35
3	Цифрова комунікація	5,33
4	Конкурентна розвідка	5,23
5	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5,17
6	Технології впливу в публічній комунікації	5,09
7	Інструментарій іміджевої політики	5,08
8	Інформаційна геополітика	5
9	Електронне врядування	5
10	Державний PR	4,92
11	Наукові проекти в сфері міжнародних комунікацій	4,63
12	Міжнародне інформаційне право	4,46

**Потрібна для майбутньої професійної діяльності;**

1	Міжнародна практика реклами	5,46
2	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5,33
3	Інформаційна геополітика	5,17
4	Інструментарій іміджевої політики	5,15
5	Моделювання та прогнозування в міжнародних відносинах	5,12
6	Конкурентна розвідка	5
7	Технології впливу в публічній комунікації	5
8	Електронне врядування	5
9	Державний PR	5
10	Цифрова комунікація	4,92
11	Міжнародне інформаційне право	4,69
12	Наукові проекти в сфері міжнародних комунікацій	4,11



### **Розширює світогляд**

- 1 Електронне врядування 5,44
- 2 Корпоративна соціальна відповідальність у PR 5,42
- 3 Міжнародна практика реклами 5,38
- 4 Інструментарій іміджевої політики 5,38
- 5 Конкурентна розвідка 5,38
- 6 Технології впливу в публічній комунікації 5,36
- 7 Моделювання та прогнозування в міжнародних відносинах 5,35
- 8 Інформаційна геополітика 5,33
- 9 Державний PR 5,31
- 10 Міжнародне інформаційне право 5,15
- 11 Цифрова комунікація 5
- 12 Наукові проекти в сфері міжнародних комунікацій 4,79

### **Дає нові знання**

- 1 Конкурентна розвідка 5,54
- 2 Корпоративна соціальна відповідальність у PR 5,5
- 3 Міжнародна практика реклами 5,38
- 4 Електронне врядування 5,33
- 5 Міжнародне інформаційне право 5,31
- 6 Моделювання та прогнозування в міжнародних відносинах 5,29
- 7 Інформаційна геополітика 5,25
- 8 Державний PR 5,23
- 9 Технології впливу в публічній комунікації 5
- 10 Цифрова комунікація 5
- 11 Інструментарій іміджевої політики 4,92
- 12 Наукові проекти в сфері міжнародних комунікацій 4,74

### **Насичена сучасним та актуальним науковим /науково-практичним матеріалом**

- 1 Міжнародне інформаційне право 5,23
- 2 Інформаційна геополітика 5,17
- 3 Електронне врядування 5,11
- 4 Міжнародна практика реклами 5,08
- 5 Корпоративна соціальна відповідальність у PR 5
- 6 Моделювання та прогнозування в міжнародних відносинах 4,94
- 7 Конкурентна розвідка 4,92
- 8 Державний PR 4,85
- 9 Інструментарій іміджевої політики 4,85
- 10 Наукові проекти в сфері міжнародних комунікацій 4,84
- 11 Цифрова комунікація 4,75
- 12 Технології впливу в публічній комунікації 4,73

**Добре забезпечена навчально-науковою літературою та методичними матеріалами**

1	Електронне врядування	5,28
2	Міжнародне інформаційне право	5,08
3	Наукові проекти в сфері міжнародних комунікацій	5,05
4	Конкурентна розвідка	4,85
5	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	4,83
6	Міжнародна практика реклами	4,77
7	Цифрова комунікація	4,75
8	Інформаційна геополітика	4,67
9	Моделювання та прогнозування в міжнародних відносинах	4,47
10	Технології впливу в публічній комунікації	4,36
11	Державний PR	4,31
12	Інструментарій іміджевої політики	4,23

**Добре забезпечена необхідними методичними ресурсами \ посібниками для організації самостійної роботи здобувачів освіти**

1	Електронне врядування	5,22
2	Міжнародне інформаційне право	5,15
3	Наукові проекти в сфері міжнародних комунікацій	5,11
4	Міжнародна практика реклами	4,92
5	Конкурентна розвідка	4,85
6	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	4,83
7	Цифрова комунікація	4,83
8	Моделювання та прогнозування в міжнародних відносинах	4,59
9	Технології впливу в публічній комунікації	4,45
10	Державний PR	4,38
11	Інформаційна геополітика	4,33
12	Інструментарій іміджевої політики	3,92

**Має прийнятний рівень складності**

1	Інструментарій іміджевої політики	5,62
2	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5,58
3	Електронне врядування	5,56
4	Конкурентна розвідка	5,54
5	Інформаційна геополітика	5,42
6	Технології впливу в публічній комунікації	5,36
7	Наукові проекти в сфері міжнародних комунікацій	5,32
8	Міжнародне інформаційне право	5,31
9	Міжнародна практика реклами	5,31
10	Цифрова комунікація	5,08
11	Державний PR	5,08
12	Моделювання та прогнозування в міжнародних відносинах	4,94

**Лекції тісно пов'язані з іншими формами занять (семінарськими, практичними, лабораторними тощо)**

1	Електронне врядування	5,67
2	Інформаційна геополітика	5,5
3	Наукові проекти в сфері міжнародних комунікацій	5,47
4	Інструментарій іміджевої політики	5,46
5	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5,42
6	Цифрова комунікація	5,42
7	Конкурентна розвідка	5,31
8	Технології впливу в публічній комунікації	5,27
9	Міжнародне інформаційне право	5,23
10	Міжнародна практика реклами	5,23
11	Державний PR	5,15
12	Моделювання та прогнозування в міжнародних відносинах	5,12

**Кількість годин аудиторних навчальних занять і самостійної роботи збалансована**

1	Електронне врядування	5,67
2	Інформаційна геополітика	5,67
3	Корпоративна соціальна відповідальність у PR	5,42
4	Міжнародне інформаційне право	5,38
5	Міжнародна практика реклами	5,38
6	Інструментарій іміджевої політики	5,31
7	Технології впливу в публічній комунікації	5,27
8	Цифрова комунікація	5,25
9	Моделювання та прогнозування в міжнародних відносинах	5,18
10	Конкурентна розвідка	5,15
11	Державний PR	5,15
12	Наукові проекти в сфері міжнародних комунікацій	4,79