

Цифровий ринок Європейського Союзу

ЛЕКТОР: ПРОФ. СМІРНОВА К.В.,
Д.Ю.Н., ПРОФЕСОР, ПРОФЕСОР КАФЕДРИ
ПОРІВНЯЛЬНОГО І ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРАВА
ІНСТИТУТУ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН КНУ
ІМ.Т.ШЕВЧЕНКА

ЕКСПЕРТ ЦЕНТРУ ДОСКОНАЛОСТІ ЖАНА
МОНЕ

Digital Single Market



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



За підтримки програми Еразмус+ Європейського Союзу в межах проекту Центру досконалості Жана Моне №611625-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-CoE «Поглиблений розвиток європейських студій в Україні: міждисциплінарний підхід».

Підтримка Європейською Комісією створення цієї публікації не передбачає підтримку її змісту, який відображає думку тільки авторів, і Комісія не може нести відповідальність за будь-яке використання інформації, яка тут міститься.

With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union within the Jean Monnet Centre of Excellence Project № 611625-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-CoE “Advancing European Studies in Ukraine: Interdisciplinary Approach”.

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Цифрова економіка є основним джерелом глобального зростання.

Навіщо?

- посилює конкуренцію,
- спричиняє інвестиції та інновації, що призведе до кращих послуг та вибору для споживачів та створить нові робочі місця.

В даний час цифрова економіка становить 7% ВВП ЄС і є основним джерелом щорічного зростання зайнятості (4,1%).

Інформаційні технології сприяють зростання на 1/3 ВВП ЄС (протягом 1995 та 2007 рр). У багатьох секторах Європи є понад 4 мільйони працівників інформаційних технологій, але потенціал набагато більший.



Єдиний цифровий ринок - простір, де приватні особи та підприємства можуть безперешкодно отримувати доступ та здійснювати діяльність в Інтернеті за умов чесної конкуренції, незалежно від їх національності чи місця проживання.

Цифровий ринок ЄС – що це?

Посилань на цифровий ринок ЄС в установчому договорі ЄС немає (!). Так само відсутнє офіційне визначення його як правового простору (!!!)

Тому концепція цифрового ринку вписується лише через призму традиційних концепцій та правових просторів ЄС.

Це насамперед - новітні розробки з метою створення «єдиного ринку, що переживає цифрову трансформацію» .

Загальною метою має бути "єдиний ринок, готовий до цифрової доби", коли вільний рух товарів, людей, послуг та капіталу посилюється цифровими технологіями.

Стратегія
єдиного
цифрового
ринку ЄС
заснована на
ТРЬОХ ОСНОВНИХ
принципах:

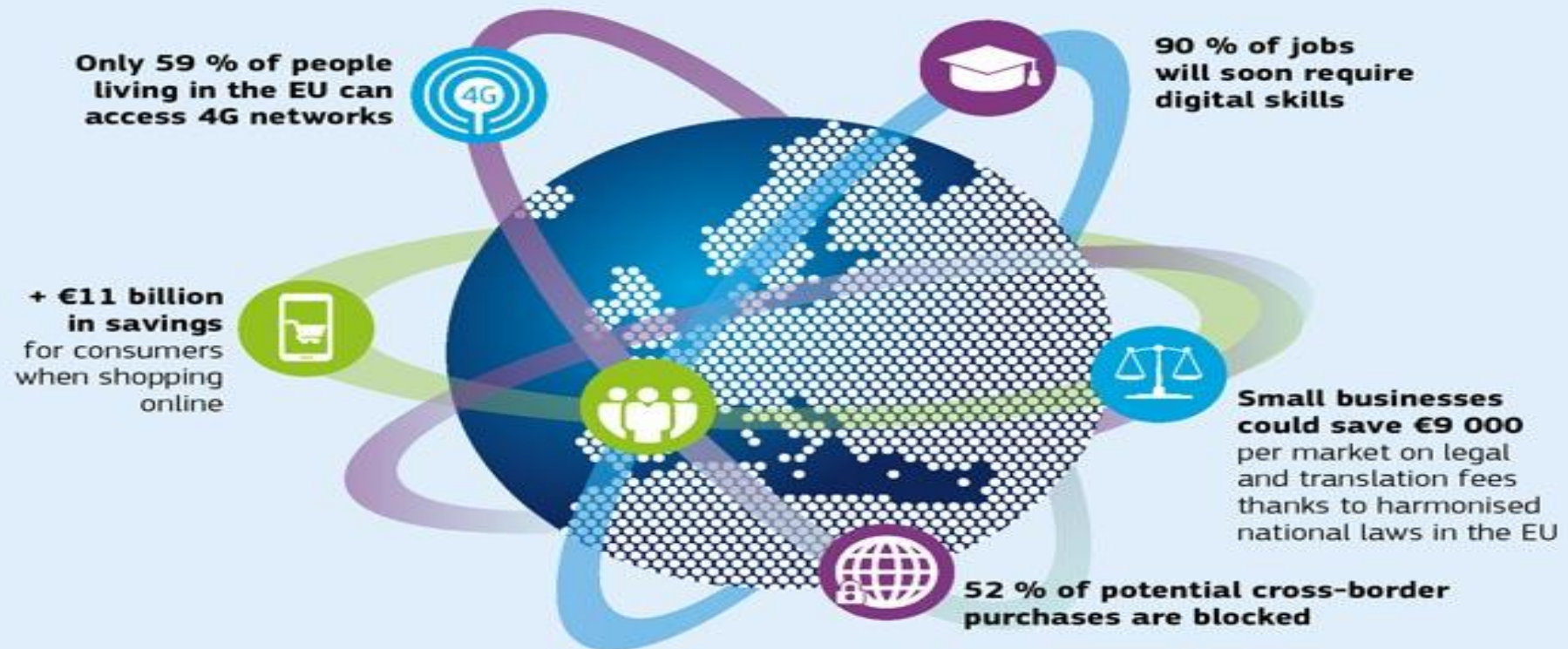
Доступ: кращий доступ для споживачів і підприємств до цифрових товарів і послуг по всій Європі;

Навколишнє середовище: створення належних і рівних умов для процвітання цифрових мереж і інноваційних послуг;

Економіка і суспільство: максимізація потенціалу зростання цифрової економіки.

Щоб привести єдиний ринок Європейського Союзу у відповідність з цифровим століттям, необхідно усунути непотрібні регуляторні бар'єри і перейти від окремих національних ринків до єдиного загальноєвропейського зведення правил.

Why do we need a digital single market?



Джерело: <https://op.europa.eu/webpub/com/factsheets/digital/en/>

Ким створюється право ЄС?

- держави-члени – наділяють компетенцією Європейський Союз (з 2009 року із вступом в силу **Лісабонськими договорами** – міжнародну організацію de jure).

- інститути ЄС (їх 7: Європейський Парламент, Європейська рада, Рада ЄС, Європейська Комісія, Суд ЄС, Європейський Центральний банк, Рахункова палата)

Якими актами інститути створюють право ЄС (ст. 288 Договору про функціонування ЄС):

Регламенти

Директиви

Рішення

Рекомендації

Висновки

Регламенти vs директиви

РЕГЛАМЕНТИ

Поширюються на всі держави-члени ЄС

Обов'язкові у всіх своїх елементах

Мають пряме застосування у державах членах

Є інструментами уніфікації права ЄС

ДИРЕКТИВИ

Можуть поширюватись на всі держави, або ж на певну визначену кількість

Обов'язкові тільки щодо результату

Потребують транспозиції (за допомогою внесення змін у національне законодавство)

Є інструментами гармонізації права ЄС

Рішення ЄС

Рішення:

- ❖ Мають індивідуальний характер
- ❖ Стосуються виключних випадків
- ❖ Виконання рішень може мати наслідком прийняття або скасування актів внутрішнього законодавства
- ❖ Можуть бути адресовані державам, юридичним чи фізичним особам

Рекомендації та висновки ЄС

Рекомендації та висновки:

- ❖ не мають обов'язкової юридичної сили
- ❖ Рекомендації приймають, щоб спонукати держави-члени до певних дій
- ❖ Висновки – це письмово викладена позиція органів ЄС на отриманий запит
- ❖ Держави-члени ЄС чи органи ЄС, яким адресовані висновки, не зобов'язані їх дотримуватись, але не можуть не враховувати їх у своїй роботі

Внутрішній ринок ЄС

	Тарифи і квоти	Єдиний тариф	митний	Фактори виробництва	Спільна політика	економічна	Спільні політики
Зона вільної торгівлі	+						
Митний Союз	+	+					
Внутрішній ринок	+	+		+			
Європейське співтовариство (економічний та валютний союзи)	+	+		+	+		
Європейський Союз (політичний союз)	+	+		+	+		+

Рівні економічної інтеграції в рамках Євросоюзу

Зона вільної торгівлі усуває перешкоди для торгівлі товарами (мити, квоти) поміж державами, але зберігає стосовно третіх держав не гармонізовані митні тарифи.

Митний союз власне посилює зону вільної торгівлі спільним митним тарифом стосовно третіх держав. (недоліком є те, що вільний рух товарів може призвести до зникнення цілих виробничих галузей тих держав-членів, які неспроможні витримати конкуренцію з іншими державами-членами.)

Спільний ринок додає поряд з вільним рухом товарів вільний рух інших економічних факторів: працівників, послуг, капіталів

Внутрішній ринок удосконалення та поглиблення спільного ринку, що призводить до функціонування такого ринку як ринку однієї держави.

Внутрішній ринок:

свобода руху товарів

свобода переміщення осіб

свобода надання послуг та
свобода заснування

свобода руху капіталів та
платежів

Цифровий ринок

Давайте
пограємо у
гру:

1. Як ви думаєте, що означає:

«електронна комерція / e-commerce»,

«Діджиталізація»,

«роумінг»,

«електронне урядування»,

«геолокаційне блокування та/або фільтрування /
geo-filtering/geo-blocking»

+цікаві факти про ЄС

Які були зроблені кроки щодо запровадження цифрового ринку ЄС?

1. The [Digital Agenda Assembly](#) took place in 2011, 2012 and 2013.

2. У 2014 році Європейський Союз заявив про створення Єдиного цифрового ринку ЄС як одного з основних пріоритетів діяльності Європейської Комісії під керівництвом Ж.-К. Юнкера.

Для цього Європейська Комісія запропонувала пакет законодавчих ініціатив, які мали на меті:

- по-перше, покращити доступ споживачів і бізнесу до цифрових послуг,
- по-друге, створити умови для процвітання та функціонування цифрових мереж та інноваційних сервісів,
- по-третє, наростити потенціал цифрової економіки.

3. Стратегія пріоритетів діяльності Європейської Комісії під керівництвом У. фон дер Ляєн: «Європа, яка відповідатиме цифровій ері»

Вперше
запроваджено
у 2014 році

Три цілі:

- (1) кращий доступ споживачів та бізнесу до цифрових технологій та інструментів по всій Європі
- (2) відтворення умов та рівнів для запровадження цифрових мереж та інноваційних послуг
- (3) максимізація потенційного зростання цифрової економіки

Електронна комерція e-commerce

(дані Євробарометру)

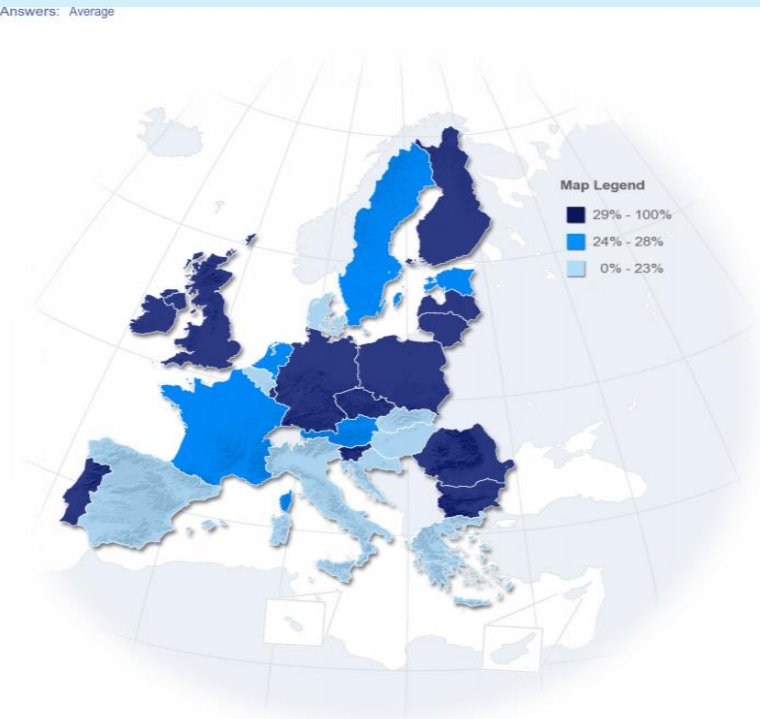
Q2T - Approximately what percentage of your online sales in 2014 came from each of the following markets?

	In your own country where your company is located	In other EU countries	In countries outside the EU
TOTAL	85.4%	10.3%	4.3%
Sectors (NACE)			
Manufacturing	85.2%	9.1%	5.7%
Wholesale and retail trade	91.8%	5.9%	2.2%
Accommodation	67.5%	23.9%	8.6%
Information and communication	82.1%	12.4%	5.5%
Company is...			
Independent	85.6%	10.2%	4.2%
Part of a national group	87.1%	8.6%	4.3%
Part of an international group	79.5%	14.6%	5.9%

Base: Companies that sell online and/or use EDI-type transactions (N=3566)

Answers: Average

LV	37.2%
RO	36.0%
PL	33.9%
BG	33.9%
UK	32.5%
LT	32.3%
PT	31.8%
FI	31.6%
CZ	30.1%
SI	29.8%
DE	29.3%
IE	29.3%
EE	28.0%
SE	26.6%
FR	26.5%
NL	26.0%
TOTAL	25.7%
AT	25.4%
HR	23.6%
DK	23.0%
IT	22.7%
BE	22.1%
HU	20.3%
ES	20.0%
SK	19.2%
EL	18.3%



Base: Companies that sell online and/or use EDI-type transactions (N=3566)

Електронна комерція

- 1. - он-лайн продажі/покупки
- платформи для он-лайн продажів

Гармонізовані правила ЄС щодо укладання контрактів купівлі/продажу он-лайн, захист споживачів при он-лайн купівлях тощо

- 2. Захист прав споживачів
- 3. Недопущення геолокаційного блокування

Вперше у 2015 році Комісія видала Звіт про ризику електронної комерції;
Грудень 2018р. – перше рішення Комісії про порушення (Guess case)

- 4. Удосконалення актів охорони прав інтелектуальної власності
- 5. Удосконалена система оподаткування (електронний реєстр ПДВ платників)

Цифрові мережі та інноваційні послуги

- оновлені **правила телекомунікацій**; створення стимулів для інвестицій у високошвидкісний широкосмуговий зв'язок; забезпечення рівних умов для всіх гравців ринку зв'язку;

- оновлені **аудіовізуальні медіа-ресурси** (телерадіомовники, постачальники аудіовізуальних послуг на замовлення тощо). Оновлення Директиви про аудіовізуальні медіа-послуги до нових бізнес-моделей для розповсюдження контенту;

- правове забезпечення **он-лайн платформ** (типові контракти, нерозповсюдження інформації тощо);

- забезпечення **кибер-безпеки**

- забезпечення **захисту персональних даних** : *(нові акти щодо GDPR застосовуються з травня 2018р.)*

- впровадження єдиного підходу до **ціноутворення в роумінгу**

Goodbye **#roaming** fees in the EU
as of 15 June 2017



Безпека цифрового ринку ЄС

Захист персональних даних	Кібер-безпека
<p>Регламент 2016/679 (Загальний регламент про захист даних) вступив у силу 25 травня 2019 року.</p> <p>Персональні дані – інформація, що стосується особи, за якою її можна ідентифікувати (паспортні дані, сімейний стан, освіта, інформація про стан здоров'я, IP-адреси тощо – будь-які дані, які можуть ідентифікувати фізичну, фізіологічну, генетичну, розумову, економічну, культурну чи соціальну сутність особи)</p>	<p>Регламент ЄС 2019/2018 (Акт кібер-безпеки ЄС) вступив в силу 27 червня 2019 року.</p> <p>Введення системи сертифікації, яка дозволить надавати сертифікати виробникам, що засвідчуватимуть безпеку цифрового продукту.</p> <p>Посилення повноважень Агентства ЄС з мережевої та інформаційної безпеки</p>
<p>+Екстериторіальний характер Регламенту</p>	<p>Директива (ЄС) 2016/1148 про заходи для високого спільного рівня безпеки мережевих та інформаційних систем на території Союзу. Створення в державах-членах команд реагування на інциденти комп'ютерної безпеки, які мають бути об'єднані в одну мережу для оперативного обміну інформацією.</p>



As of **15 June 2017**, **mobile roaming charges will finally be abolished** in the EU.

35 % of Europeans travel abroad at least once a year. In 2014, 47 % of Europeans would not use mobile internet abroad because it was too costly.



As of **May 2018**, a new single set of EU rules on **data protection and privacy** in electronic communications.

This will allow people to take back control of their personal data and set clear limits on the use of their data.



As of **2020**, EU Member States will for the first time coordinate their use of the **high-quality band 700 MHz**.

This will enable 5G networks and bring new services such as connected cars, remote health care, smart cities or video streaming on the move and across borders.



As of **early 2018**, citizens will be able to **enjoy their online films, sports broadcasts, music, video games, and e-book subscriptions when travelling** in the EU.

68 % of online digital content providers block users in another Member State. 60 % of young Europeans say cross-border portability is important for taking up a subscription.



As of **May 2018**, the EU will be equipped with its first ever **common cybersecurity law** to help keep network and information systems safe in all Member States.

The EU also supports the competitiveness of its cybersecurity industry through a public-private partnership expected to generate €1.8 billion of investment by 2020 to help develop devices to defend against cyber-attacks.



If EU governments follow the Commission **e-government action plan**, they could save up to €5 billion per year as of **2020**.

The action plan seeks to simplify the life of citizens and businesses by ensuring public registers are connected and by accelerating the transition to e-procurement and e-signatures.

Нові стратегії розвитку Цифрового ринку ЄС (2019-2024)

Пріоритети нового складу Європейської Комісії
під керівництвом У. фон дер Ляєн - розвиток
«Європи, яка відповідатиме цифровій ері»:

- розвиток систем штучного інтелекту та вироблення довіри до штучного інтелекту;
- розвиток нових цифрових технологій;
- захист навколишнього середовища

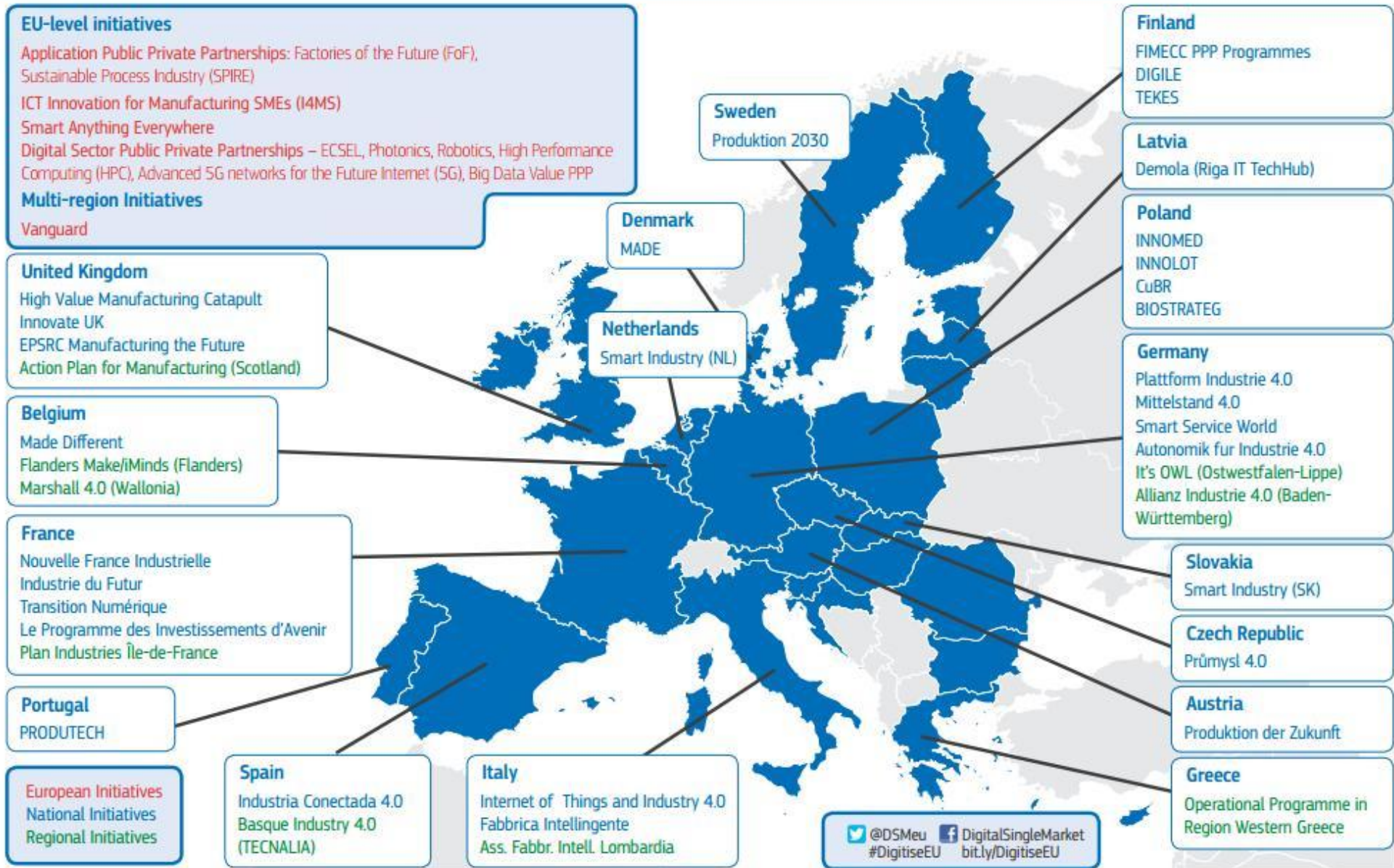
Призначення спеціального Віце-президента
Європейської Комісії з цифрового ринку, серед
завдань якого визначено оновлення правил
безпеки для цифрових платформ



Європейські платформи

- Digital Scoreboard <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-scoreboard>
- інтерактивна мапа країн ЄС щодо діджиталізації: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/countries-performance-digitisation>
-

Overview of European Initiatives on Digitising Industry



Інтеграція України у цифровий ринок ЄС

Угода про асоціацію між Україною та ЄС (повністю вступила в силу з 1 вересня 2017 року)

ДОСТУП до внутрішнього ринку ЄС (!!!!)

- доступ до телекомунікаційних послуг
- перспектива створення **загального роумінгового простору**
- створення рамок для **інновацій і стартапів**
- підтримка транскордонної **електронної торгівлі** (що зумовить спрощення експортних процедур, скорочення затримку на кордонах і підвищення безпеки і прозорості операцій, стимулюючи цифрову економіку в Україні, а також спектр і якість послуг, доступних для споживачів).

Дякую за увагу!



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union