

Практичне заняття «Тематична інформаційна кампанія»

підготовлено д.політ.н., професором
кафедри міжнародної інформації, експертом
Центру досконалості Жана Моне

Піпченко Наталією



Київський
національний
університет імені
Тараса Шевченка



Інститут
міжнародних
відносин



Центр
досконалості
Жана Моне

Про що?

01

Особливості проведення
комунікативних кампаній

02

Практика ЄС та України

Комунікативна кампанія



заходи, проведені упродовж певного періоду, що спрямовані на розвиток комунікації і налагодження ефективної взаємодії із цільовими аудиторіями.

складається з таких етапів:

- підготовчий;
- планування;
- реалізації;
- оцінки ефективності.

КОМУНІКАТИВНІ КАМПАНІЇ

Комунікативна кампанія: підготовка

Шлях України до ЄС Партнерство та асоціація

21.03.2014

після Революції Гідності **підписано політичну частину** Угоди про асоціацію

27.06.2014

підписання **економічної частини** Угоди включаючи ПВЗВТ*

16.09.2014

ратифікація Угоди про асоціацію між Україною та ЄС

15.12.2014

початок постійного Діалогу з ЄС в рамках двосторонніх органів асоціації



11.06.2017

старт безвізового режиму для громадян України до ЄС та деяких окремих членів Шенгенської зони

1.12.2014

початок роботи консультативної місії ЄС в Україні

* - поглиблена та всеохоплююча зона вільної торгівлі між Україною та ЄС

** - норми права ЄС

1.09.2017

Угода про асоціацію між Україною та ЄС **набула чинності у повному обсязі**

17.12.2018

запуск механізму **консультацій з ЄС** щодо сумісності з положеннями acquis ЄС** законодавчих пропозицій у сфері енергетики (Додаток XXVII)

20.11.2019

євроінтеграція стає прозорою для громадян України - запущено Інформаційно-аналітичну систему моніторингу виконання Угоди про асоціацію **"Пульт Угоди"**

далі буде...



аналіз ситуації

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

**ДУМКИ І ПОГЛЯДИ НАСЕЛЕННЯ
УКРАЇНИ ЩОДО ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ:**



моніторинг громадської думки
стереотипів
образу/іміджу

Комунікативна кампанія: планування

- мета концепції;
- цільові аудиторії;
- цілі для кожної групи;
- набір тактик для кампанії;
- бюджет;
- оцінка ефективності кампанії.



КОМУНІКАТИВНІ КАМПАНІЇ

Комунікативна кампанія: ситуативний аналіз



Для медіа і партнерів

← Бренд-бук ЕУКраїна

← Гайд ЕУКраїна

← Аналітичний звіт. Сприйняття євроінтеграції

← Analytical Report. Perception of European Integration

<https://association4u.in.ua/>



Проект Association4U підтримує формування та посилення спроможності публічної адміністрації в Україні щодо розроблення та реалізації ключових реформ, обумовлених Угодою про асоціацію та Договором про поглиблену та всеохоплюючу зону вільної торгівлі між Україною та ЄС, здійснюючи це через сприяння наближенню українського законодавства до законодавства ЄС та підтримку комунікації Уряду з питань європейської інтеграції.

внутрішньої складової:

- біографія і фотографії головних задіяних осіб;
- детальний опис програм;
- тематичні інтерв'ю з першими особами;
- опис тематичних дій, які вже були реалізовані.

зовнішньої складової:

- підбірка наявних медіаматеріалів;
- медіамоніторинг;
- пул лояльних журналістів, лідерів думок і організацій;
- пул не лояльних журналістів, лідерів думок і організацій;
- перелік спеціальних заходів і важливих дат.

КОМУНІКАТИВНІ КАМПАНІЇ

Комунікативна кампанія: планування

Визначення цілей для аудиторії:

- Що аудиторія має зробити?
- Що аудиторія має думати?
- Що аудиторія має знати?



MFA of Ukraine 🇺🇦 @MFA_Ukraine · 5h

🔊 How not to end up being sanctioned: we launch a campaign
#LearnCheckAct

- ✓ Learn about restrictions imposed on 🇷🇺
- ✓ Check how to avoid problems which may arise in business with 🇷🇺
- ✓ Act proactively to safeguard against further 🇷🇺 aggressive actions



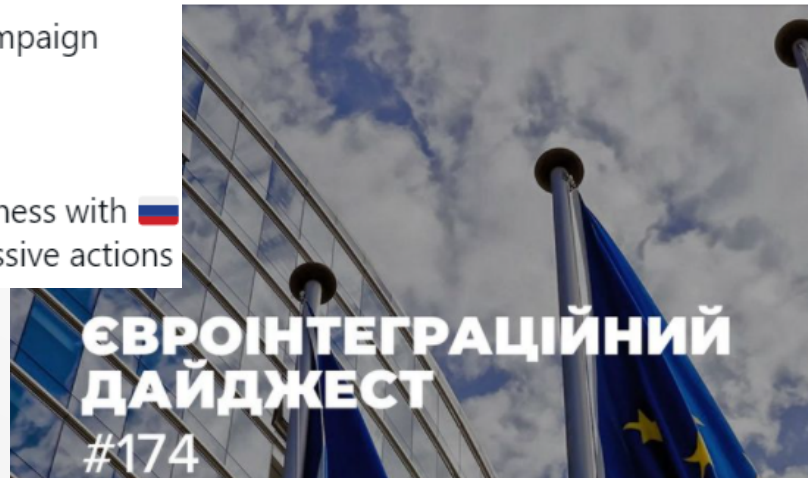
Офіс Віцепрем'єрки з питань європейської та євроатлантичної інтеграції

23h

☀️ Читайте добірку євроінтеграційних новин за тиждень у нашому новому #ЄвроінтеграційнийДайджест. Ви дізнаєтесь про таке:

⚡️ Ольга Стефанішина та Вєра Юрова, Віцепрезидентка Європейської комісії з питань цінностей та прозорості, домовилися працювати над сумісністю українського та європейського Цифрового сертифікату про імунітет від COVID-19;

⚡️ Уряд затвердив Програму розвитку транскордонного співробітництва на 2021-2027 роки;... See more



European Union in Ukraine

6 h

🇺🇦 Шукаєте можливості активно провести час? Долучайтесь до нас на [Kyiv Euro Marathon 2021](#), організований за підтримки Представництва ЄС в Україні.

На марафоні на вас чекатимуть бігові траси на 5, 10, 21 та 42 кілометри в самому серці Києва.

🔗 Реєструйтеся на подію за посиланням: <https://athletic-events.com/event/24> ... See more

See translation



КОМУНІКАТИВНІ КАМПАНІЇ
(квітень, 2021)

Комунікативна кампанія: планування

Комунікативний інструментарій:

- прес-релізи, прес-конференції, брифінги, розсилка, тематичні медіаматеріали, брошури, буклети, бюлетені, аудіо-, відео- і кінопродукція;
- звіти, акаунти у соціальних медіа, виступи, фотоархів, тематичні конференції;
- спеціальні заходи, презентації, акції, свята, виставки, аукціони, лотереї, конкурси тощо.

MFA of Ukraine 🇺🇦 @MFA_Ukraine · 16 Apr

FM @DmytroKuleba will be available online for foreign media on April 20th at 03.00 pm Kyiv time (GMT+3).

Journalists, including from outside of Ukraine, are invited to participate in the briefing online and ask their questions.

Accreditation form: cutt.ly/uvjy56P

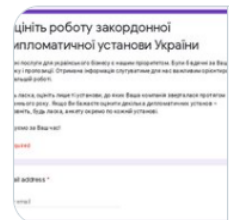


**FM KULEBA'S ONLINE
PRESS BRIEFING FOR
FOREIGN MEDIA**

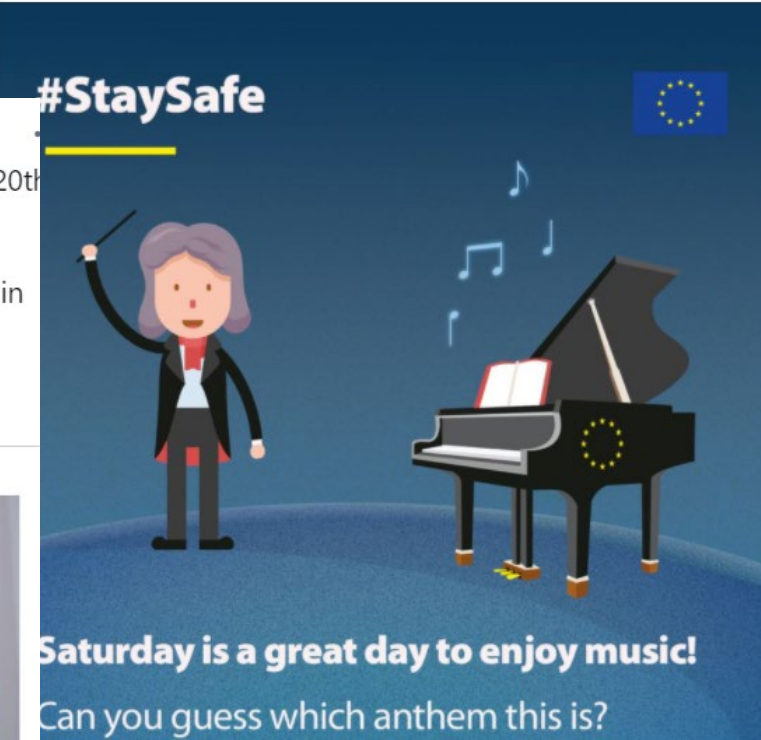


Dmytro Senik @senikd · 2h

МЗС потрібен зворотний зв'язок від бізнесу. Відтепер оновлена та розширена анкета оцінки роботи дипломатів на економічному напрямку доступна експортерам на постійній основі за посиланням: cutt.ly/OvT8FYz Оцінюйте роботу дипломатичних установ на економічному напрямку!



Оцініть роботу закордонної дипломатичної уста...
Якісні послуги для українського бізнесу є нашим пріоритетом. Були б вдячні за Вашу оцінку і ...
docs.google.com



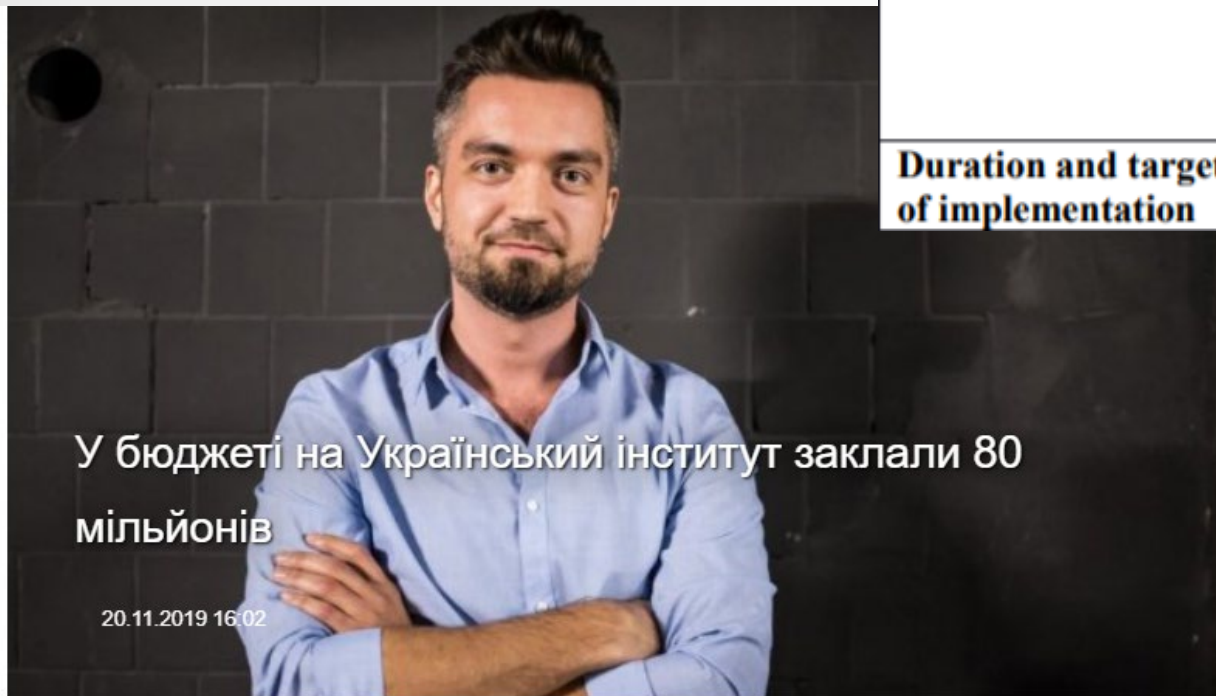
**КОМУНІКАТИВНІ КАМПАНІЇ
(квітень, 2021)**

Комунікативна кампанія: планування

Пам'ятаємо про :

- терміни проведення кампанії;
- бюджет.

Title of the Action	Public Diplomacy and cultural relations
Country/region/global	Global
Sector of intervention	Public Diplomacy
Indicative budget	EC contribution: EUR 23 250 000 (Procurement and indirect management: 100%; Grants: Jean Monnet 75% or 80%; EU-Russia Civil Society Forum 80%; Civil Society Japan 90%; Schuman Fulbright 56%) Other contributions: Grants: Jean Monnet 20% or 25%; EU-Russia Civil Society Forum 20%; Civil Society Japan 10%; Schuman Fulbright 44%
Duration and target start date of implementation	36 months



У бюджеті на Український інститут заклали 80 мільйонів

20.11.2019 16:02

У державному бюджеті на 2020 рік на потреби Українського інституту передбачено близько 80 млн грн.

КОМУНІКАТИВНІ КАМПАНІЇ
(квітень, 2021)

Комунікативна кампанія: реалізація та ефективність



Nataliya Pipchenko [Вихід](#)

[Мережі ЄС](#) [Євровікторина](#) [Бібліотеки](#) [Конкурс проєктів](#) [Дні кар'єри](#) [Новини](#) [FAQ](#)

Вітаємо!

Nataliya Pipchenko

1248 балів

[Рейтинг учасників](#)

[Заробити додаткові Квізкоіни](#)

30 Квізкоінів

[Обміняти Квізкоіни на сувенір](#)

Обмін квізкоінів починається з 3000

У тебе є [Телеграм](#) клієнт?

Поєднай свій профіль Євроквізу з нашим чат-ботом, та отримай
+50 Квізкоінів!

[Поєднати](#)

Тематичні напрямки для проходження вікторини

Оберіть найцікавіше для себе

[ЩО ТАКЕ ЄС?](#)

[ЄВРОПЕЙСЬКА
КУЛЬТУРА](#)

[ЯКИМ Є ЖИТТЯ В ЄС?](#)

[ЯК РОЗВИВАЄТЬСЯ ЄС?](#)

[ЩО НА ПОРЯДКУ
ДЕННОМУ В ЄС?](#)

<https://euroquiz.org.ua/in>

КОМУНІКАТИВНІ КАМΠΑНІЇ

Комунікативна кампанія: реалізація та ефективність



[Головна](#)

[Про гру](#)

[Розробники](#)

[Партнери](#)

Слідство веде НАБУ

Почати розслідування



EUACI EUROPEAN UNION
ANTI-CORRUPTION
INITIATIVE

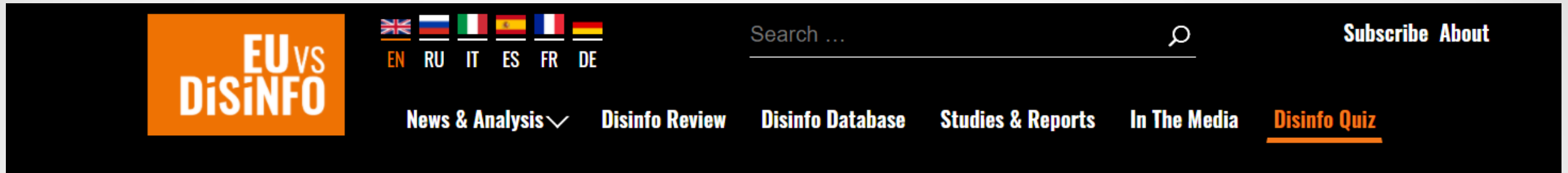


антикорупційна гра-розслідування

<https://learn.nabu.gov.ua/#about>

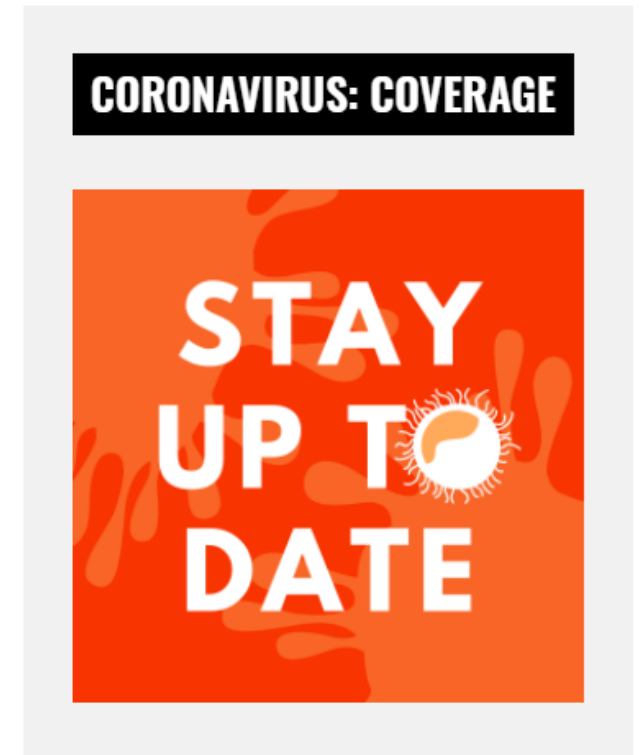
КОМУНІКАТИВНІ КАМПАНІЇ

Комунікативна кампанія: реалізація та ефективність



Disinformation is tricky. Even for experts, it can sometimes be difficult to distinguish disinformation from satire or simply unbelievable facts. We created this quiz so you can test your resilience. Can disinformation fool you?

[Start Quiz](#)



<https://euvdisinfo.eu/quizzes/euvdisinfo/>

КОМУНІКАТИВНІ КАМΠΑНІЇ



Хочете знати більше?

ЄС в Україні: новини співпраці, 2021 - <https://euukrainecoop.net/>

Представництво Європейського Союзу в Україні, 2021 - [@EUDelegationUkraine](https://twitter.com/EUDelegationUkraine)

Офіс Віцепрем'єрки з питань європейської та євроатлантичної інтеграції, 2021 - [@UA.EU.NATO](https://twitter.com/UA.EU.NATO)

Урядова інформаційна кампанія «ЕУКраїна», 2020 - <https://association4u.in.ua/>

МЗС України: Як не потрапити під санкції: Дізнайся-Перевір-Дій, 2021 - <https://mfa.gov.ua/pres-centr/informacijni-kampaniyi/yak-ne-potrapiti-pid-sankciyi-diznajsya-perevir-dij>

Шевченко О. В. Основи PR-практики: прикладний аспект, К.: Центр вільної преси, 2007.

Підтримка Європейською Комісією створення цієї публікації не передбачає підтримку її змісту, який відображає думку тільки авторів, і Комісія не може нести відповідальність за будь-яке використання інформації, яка тут міститься.

ДЯКУЮ!

Для презентації використано шаблони від [Free SlideModel.com](https://www.FreeSlideModel.com)



Київський
національний
університет імені
Тараса Шевченка



Інститут
міжнародних
відносин



Центр
досконалості
Жана Моне