



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

РОЗВИТОК ЦИФРОВОГО СЕКТОРУ ЄС DEVELOPMENT OF EU DIGITAL SECTOR

О. А. Чугаєв

експерт з економіки ЄС , доцент кафедри світового господарства і міжнародних економічних відносин, д.е.н., доц.

Olexiy Chugaiev

Expert of EU Economy Section – Associate Professor of the Chair of World Economy and International Economic Relations, Dr of Sc. (Ec.), Assoc. Prof.

Доповідь на спеціальній сесії «Єдиний цифровий ринок ЄС» в межах конференції «Діджиталізація сучасної системи міжнародних економічних відносин» (Київ, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 21 листопада 2019 р.).

За підтримки програми Еразмус+ Європейського Союзу в межах проекту Центру досконалості Жана Моне №611625-ERP-1-2019-1-UA-ERPJMO-CoE «Поглиблений розвиток європейських студій в Україні: міждисциплінарний підхід».

Підтримка Європейською Комісією створення цієї публікації не передбачає підтримку її змісту, який відображає думку тільки авторів, і Комісія не може нести відповідальність за будь-яке використання інформації, яка тут міститься.

Показники цифрового сектору ЄС

Показник	Світ	ЄС	Німеччина	США	Китай	Україна
Експорт інформаційно-телекомунікаційних послуг у 2017 р., млрд дол.	536	277	37	42	27	2,8
Експорт інформаційно-телекомунікаційних послуг у 2017 р., % експорту послуг	10,5	11,9	11,7	5.3	12,7	19,5
Кількість користувачів стаціонарного широкосмугового інтернету в 2018 р., млн	1067	180	34	116	408	5,5
Користувачі інтернету в 2017 р., % населення	50	81	84	87	54	59

Джерело: Світовий банк, WDI.

Макрорівень

- В ЄС 8,9 млн спеціалістів в сфері інформаційно-телекомунікаційних технологій.
- Внесок сектору до ВВП від 1,9% у Греції до 8,7% у Мальті.
- Експорт ІСТ послуг за межі ЄС і всередині: 133 і 139 млрд євро.
- Лідери в експорті ІСТ послуг: Ірландія (86 млрд євро), Німеччина (36), Франція (18), Нідерланди (15 млрд євро).

Компанії

- 17% товарообороту завдяки електронній комерції, особливо в Ірландії (35%), Бельгії (32%) і Чехії (29%).
- 77% мали власний вебсайт, з них:
- 56% вебсайт з описом товарів та послуг та цінами;
- 19% онлайн-закази або резервування;
- 9% онлайн-відстежування заказів;
- 38% з посиланням на профілі у соціальних мережах;
- 27% мали вебсайт з оголошеннями про вакансії / заявки на працевлаштування;
- 30% з можливістю електронної подачі скарг;
- 31% з інформацією про політику приватності чи сертифікацією в сфері інтернет-безпеки;

Галузі

- Інформаційно-телекомунікаційний сектор в лідерах за:
 - часткою підприємств з мобільним інтернетом (83%);
 - які закуповували онлайн (49%);
 - оплачували хмарні послуги з обробки даних (64%);
 - наймали ІТ-спеціалістів (74%);
 - використовували технології радіочастотної ідентифікації (22%).
- Сектор послуг з поселення / готелі – за:
 - з вебсайтом (95%);
 - які сплачують за рекламу в інтернеті (53%);
 - продавали через інтернет (66%);
 - використовували соціальні мережі (80%).

Галузі

- **Транспортування і зберігання** – найнижчі показники:
 - мали **вебсайти** (63%);
 - сплачували за **рекламу в інтернеті** (15%);
 - мали стаціонарний **широкосмуговий інтернет** (90%).
- **Будівельні** компанії:
 - наймали **ІТ-спеціалістів** (8%);
 - **онлайн продажі** (4%);
 - використовували **радіочастотну ідентифікацію** (7%).
- Сектор **металургії** та виробництва продукції з металі:
 - **соціальні мережі** (29% компанії).

Громадяни – онлайн покупки

- 50% здійснювали неодноразові онлайн-покупки. Найбільше у Великобританії 77%, Данії 73%, Нідерландах 70%, Німеччині 68%. Найменше у Болгарії та Румунії – по 13%.
- Не мали проблем з онлайн-покупками 69%, особливо в Греції (91%), Іспанії (91%) і Португалії (90%).
- Проблеми:
 - 17% вказали на проблеми із затримкою доставки;
 - 11% – технічними збоями;
 - 9% – доставкою не тих чи пошкоджених товарів чи послуг;
 - 5% – важкістю отримати інформацію про гарантії чи інші права споживача;
 - 4% – неналежною реакцією на скарги;
 - 3% – шахрайством.

Громадяни – інтернет активність

- 42% телефонні чи відеодзвінки через інтернет;
- 56% брали участь у соціальних мережах;
- 54% використовували інтернет-банкінг;
- 29% грали чи завантажували ігри;
- 48% слухали музику через інтернет;
- 7% проходили онлайн-курси;
- 33% власноруч створений контент на вебсайти;
- 17% шукали роботу через інтернет;
- 61% читали новини в інтернеті;
- 32% в інтернеті інформацію про освіту/тренінги;
- 9% створювали свої вебсайти чи блоги;
- 16% використовували вебсайти /додатки для одержання послуг розміщення від іншої фізичної особи;
- 6% – аналогічно одержували транспортні послуги.

Електронне урядування

- 52% мешканців взаємодіяли з державними установами через інтернет;
- Лідери – Данія (92%), Фінляндія (83%), Швеція (83%), Нідерланди (82%), Естонія (79%).
- Низький рівень – Румунія (9%), Болгарія (22%), Італія (24%).

Список використаних джерел

- 1. World Development Indicators / The World Bank. URL: <http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators> (дата звернення: 21.09.2019).
- 2. Eurostat. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database> (дата звернення: 21.09.2019).