



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

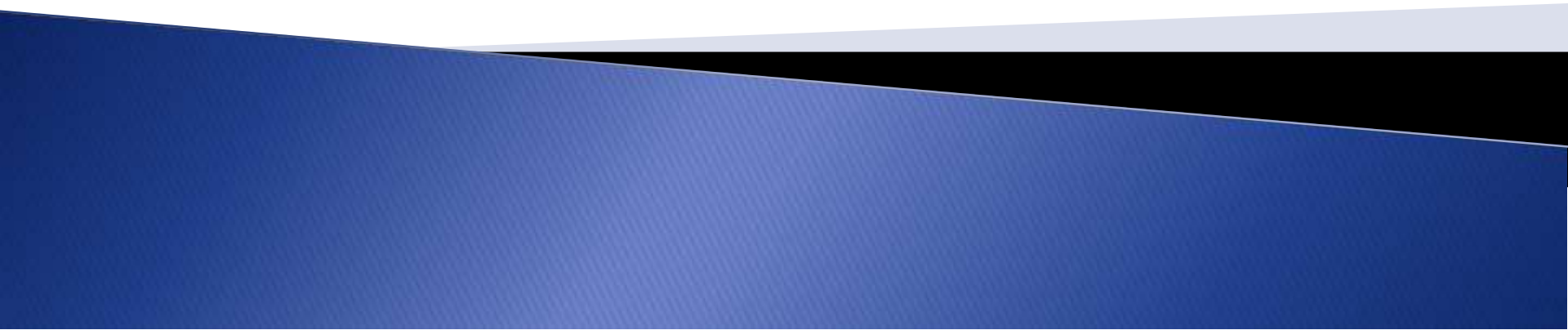
Захист прав інтелектуальної власності в Європейському Союзі

**Святун Олена Володимирівна, к.ю.н.,
доцент кафедри порівняльного і європейського права,
Експерт з права ЄС Центру досконалості Жана Моне,
Інститут міжнародних
КНУ імені Тараса Шевченка
© О.В.Святун, 2020 рік**

Он-лайн лекція в рамках Школи молодого українського дипломата в Інституті міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка (Київ, 14 квітня 2020 р.).

За підтримки програми Еразмус+ Європейського Союзу в межах проекту Центру досконалості Жана Моне №611625-ЕРР-1-2019-1-UA-ЕРРІМО-СоЕ «Поглиблений розвиток європейських студій в Україні: міждисциплінарний підхід».

Підтримка Європейською Комісією створення цієї публікації не передбачає підтримку її змісту, який відображає думку тільки авторів, і Комісія не може нести відповідальність за будь-яке використання інформації, яка тут міститься.





Еволюція правового закріплення права ІВ в ЄС

Становлення прав ІВ в ЄС: етап I

Первісні установчі договори ЄС (1957 р.) містили мінімальні положення стосовно ІВ.

Більше того, положення Договору про заснування ЄС (ст. 30 та 295), що були чинні з моменту створення ЄС, були спрямовані на обмеження права інтелектуальної власності з боку ЄС.



Проблеми на етапі І:

- 1) Європейські Співтовариства зіткнулися з проблемою відповідності обмежень, які встановлюються дією виключних прав ІВ з вимогами внутрішнього ринку.
 - 2) Існували істотні відмінності в регулюванні одних і тих самих проблем в різних державах-членах ЄС.
 - 3) Територіальний характер прав ІВ.
- 

Становлення прав ІВ в ЄС: етап II

Поступова гармонізація та уніфікація норм законодавства держав-членів з окремих питань та об'єктів промислової власності та авторських і суміжних прав.

Способи правового регулювання ПІВ в ЄС

1. Пряме застосування норм установчих договорів та їх тлумачення Судом ЄС з метою встановлення співвідношення між принципами внутрішнього (спільного) ринку ЄС та дією виключних прав.

Способи правового регулювання ПІВ в ЄС

2+3. На підставі вироблених Судом принципів стало розвиватися вторинне право ЄС шляхом прийняття актів гармонізації та уніфікації.

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ

- ▶ Приймаються акти обов'язкові для всіх держав-членів ЄС повністю – **регламенти!**
- ▶ Промислова власність.
- ▶ Приймаються акти, що встановлюють стандарти, які кожна держава-член може реалізовувати у власний спосіб, єдина вимога – досягнення встановленого результату – **директиви!**
- ▶ Авторські і суміжні права.

Уніфікація

Гармонізація

Способи правового регулювання ПІВ в ЄС

4. Прийняття рекомендаційних актів, що часто передують прийняттю обов'язкових актів.

Наприклад, у 2005 р. Європейська комісія видала рекомендацію “Про транскордонне колективне управління авторським правом та суміжними правами в галузі законних музичних послуг в режимі онлайн”.

Способи правового регулювання ПІВ в ЄС

5. Приєднання до міжнародних конвенцій:

- **ВОІВ;**
- *Угода про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності* (*Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights*, скорочено *TRIPS*, звідки походить український варіант назви *ТРІПС*) – адмініструється **Світовою організацією торгівлі** та встановлює мінімальні стандарти для визнання та захисту основних об'єктів інтелектуальної власності. Цю угоду було прийнято під час Уругвайського раунду Генеральної угоди по тарифам та торгівлі (ГАТТ) у 1994 році.

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ В ЄС

Авторські та суміжні права

- Літературні та художні твори
- Суміжні права
- Бази даних тощо

Промислова власність

- Торгові марки
- Патенти
- Промислові зразки

М'яка ІВ

- Таємниці
- Ноу-хау
- Конфіденційність

М'ЯКА ІВ

Відсутнє офіційне визначення

- "М'яка ІВ" - це інтелектуальний актив, який не входить у промислову власність чи літературні та художні твори, але має важливе значення для організацій.

Компоненти "М'якої ІВ"

- Ноу-хау, комерційні таємниці, конфіденційна інформація.

Захист "М'якої ІВ"

Не захищені реєстрацією та спеціальним законодавством про ІВ

- Підпадають під категорію нематеріальних прав - пов'язані з іншими правами інтелектуальної власності
- Безоплатні
- Не передбачено тривалих або складних процесів реєстрації, АЛЕ потрібно внутрішнє управління .

ПАТЕНТИ



ПАТЕНТИ

Національний патент

- Заявка подається до національного патентного відомства (НПВ).

Європейський патент

- Єдина заявка може подаватися до НПВ або до Європейського Патентного відомства (ЄПВ).
- Діє у макс. 38 країн
- Заявник сам приймає рішення щодо кількості країн, де діятиме патент.

Міжнародний патент

- Шляхом подання міжнародної заявки патентний захист може бути забезпечений у 133 державах світу.
- Заявка може бути подана до НПВ, ЄПВ або ВОІВ.

Строк дії патенту 20 років без права поновлення

Патенти: вимоги



Для отримання патентного захисту винахід повинен відповідати так званим умовам патентоспроможності:

Новизна;

Винахідницький крок (неочевидність);

Промислова застосовність (корисність);

Предмет патентування.

КОРИСНА МОДЕЛЬ

- Це назва, яка прийнята для захисту деяких винаходів, зокрема в галузі механіки. Корисні моделі зазвичай стосуються технічно менш складних винаходів або винаходів, які мають короткий комерційний термін і зазвичай не відповідають критеріям патентоспроможності.



Корисна модель



- ▶ У ЄС корисні моделі можуть отримувати захист на національному рівні в таких країнах: Австрія, Болгарія, Чехія, Естонія, Фінляндія, Франція, Німеччина, Греція, Ірландія, Італія, Польща, Португалія, Словаччина та Іспанія.
- ▶ Отримати реєстрацію на корисну модель простіше, ніж отримати патент
- ▶ Не існує європейської чи міжнародної системи захисту корисних моделей.
- ▶ Вимоги до корисних моделей є менш жорсткими, ніж до патентів.
- ▶ Тривалість захисту : від 7 до 10 років без права поновлення.

ПРОМИСЛОВИЙ ЗРАЗОК



- - це художнє оформлення або естетичне наповнення виробу

ПРОМИСЛОВІ ЗРАЗКИ

Національний зразок

- Заявка подається до національного відомства з питань ІВ (НВІВ)

Європейський зразок

- Єдина заявка однією офіційною мовою ЄС подається до Європейського бюро з інтелектуальної власності (ЄБІВ) – Аліканте, Іспанія.
- Діє у всіх 27 державах-членах ЄС.

Міжнародний зразок

- Шляхом подання міжнародної заявки до ВОІВ захист може бути забезпечений у декількох державах світу, які є учасниками Гаазької системи.

Строк дії права на промисловий зразок - 25 років без права поновлення

ТОВАРНИЙ ЗНАК



Trademarks of Various Businesses

TechWelkin.com

ТРИВАЛІСТЬ ЗАХИСТУ

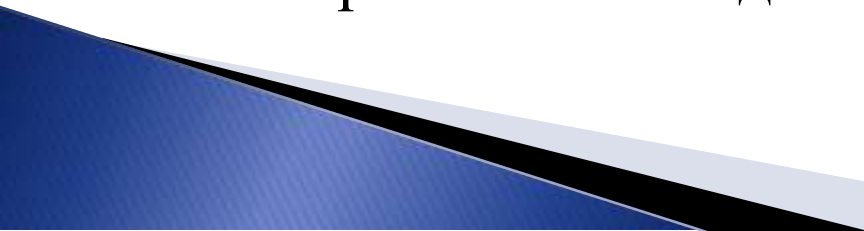
- У більшості країн захист триває **10 років** з дати подання заяви про товарний знак
- Зазвичай його можна поновити на невизначений термін протягом **10 років**.
- Цей захист може втратити силу, якщо оплата за оновлення не здійснена.
- Після спливу терміну дії торгової марки припиняється захист прав на неї, і кожен може використовувати її під час торгівлі стосовно товарів і послуг, на які поширюється термін дії торгової марки, не порушуючи права на неї.



ОБОВ'ЯЗОК ВИКОРИСТАННЯ

Для підтримки реєстрації товарного знаку повинні використовуватися у суспільстві споживачів стосовно товарів чи послуг, для яких вони зареєстровані.

Це зобов'язання, прийняте в більшості країн, означає, що якщо протягом періоду після реєстрації (**5 років для ЕУТМ**) власник товарного знаку не використовуватиме його, вони втратять своє виключне право, і тому треті сторони отримують право використовувати та реєструвати "невикористаний" ТЗ для тих саме товарів та послуг.



ЩО ТАКЕ ТОРГОВЕ НАЙМЕНУВАННЯ?

- ▶ *Торгові назви та торгові знака- це різні речі, і їх не слід плутати.*

Торгове найменування

- це просто назва компанії чи підприємства, і його єдиною функцією є ідентифікація цієї компанії чи бізнесу.

Торговий знак

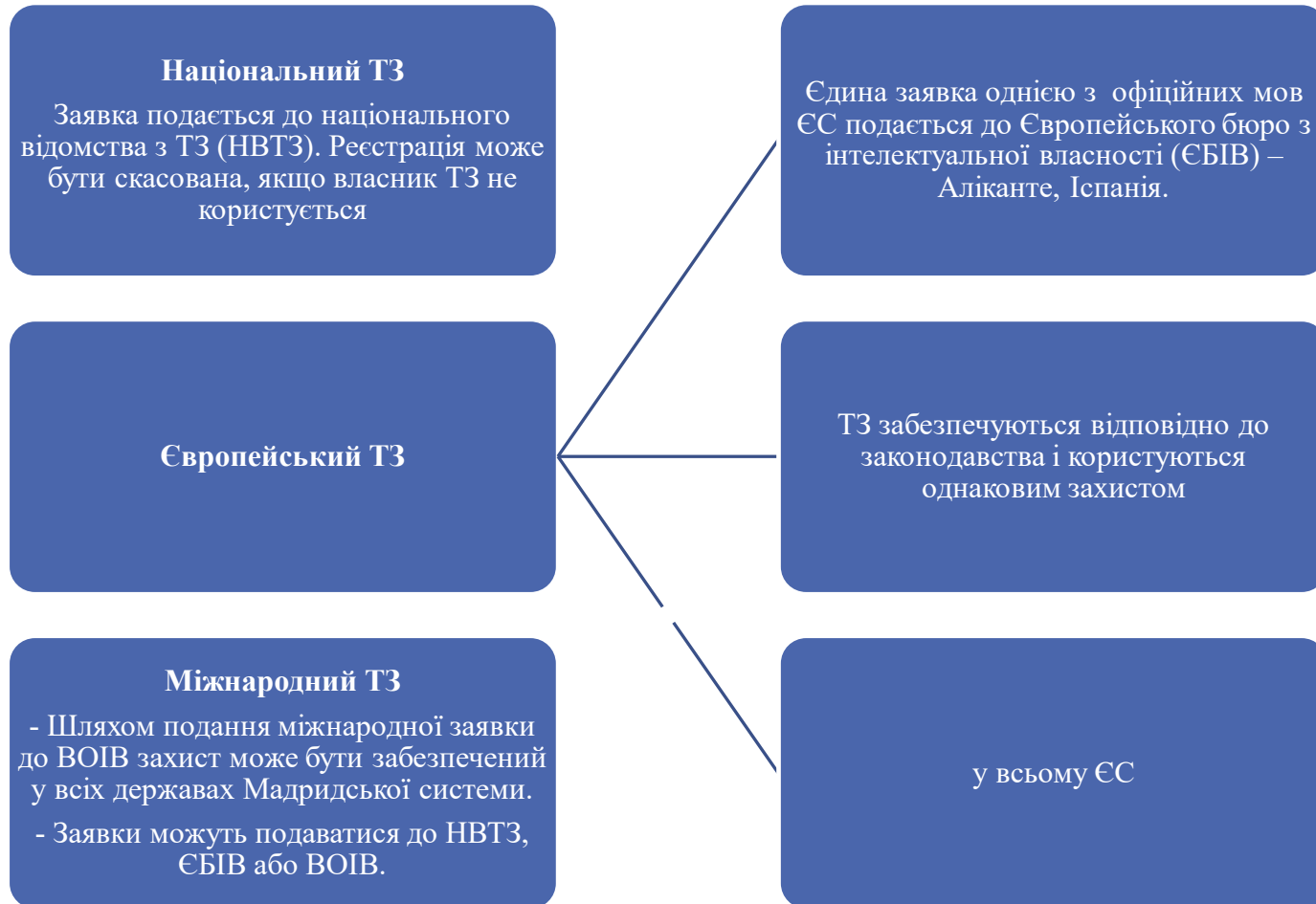
- його функція полягає в тому, щоб визначити походження товарів або послуг торговця, відрізняючи їх від інших торговців

Торгове найменування ч. ТЗ

- ▶ Хоча торгові найменування можуть бути торговими знаками і навпаки, вони не є автоматично взаємозамінними.
- ▶ Спосіб їх використання визначатиме, чи є вони торговими найменуваннями чи торговими знаками.
- ▶ Наприклад, торгові наймення - це зазвичай слова, а не логотипи, які не використовуються у зв'язку з товарами чи послугами, комерціалізованими відповідною компанією, за винятком випадків, коли назва компанії та торговий знак збігаються.

"Smith and Clark Limited" може бути торговим найменування компанії у галузі моди, а "BANGIO" - ТЗ, що використовується такою компанією для комерціалізації взуття.

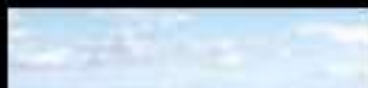
Захист ТЗ



ПРІОРИТЕТНА ДАТА

- ▶ Якщо заявник подає другу заявку (протягом 6 місяців для корисного зразку чи ТЗ та 1 рік для патенту) або в іншій країні-учасниці Паризької конвенції, або в міжнародному органі, такому як ЄБІВ, ЄПВ чи ВОІВ, заявник може вказати свою попередню дату подання заявки як "ДАТУ ПРИОРИТЕТУ".
- ▶ Це важливо, оскільки заявник завжди хоче бути першими, хто подав заявку про реєстрацію та отримання захисту.

ГЕОГРАФІЧНІ ЗАЗНАЧЕННЯ



Який вид продукції захищається ГЗ?

Географічні зазначення використовуються для сільськогосподарської продукції, харчових продуктів, винних і спиртних напоїв, ремесел та промислової продукції.

Однак на рівні ЄС більшість несільськогосподарських товарів або промислових товарів (наприклад, текстиль, деревина, кераміка тощо) не підлягають захисту з використанням ГЗ.

Втім, деякі держави-члени ЄС (наприклад, Болгарія) забезпечують захист цих продуктів як ГЗ на національному рівні.



Як захищаються ГЗ?

- ▶ Захист для ГЗ отримується шляхом набуття права на ім'я, яке являє собою ознаку (наприклад, К'янті).
- ▶ Хоча у багатьох країнах та на рівні ЄС це право на ім'я може бути набуто шляхом реєстрації колективного ГЗ та / або сертифікаційного знаку, також може бути отримано конкретне право, що захищає ГЗ.
- ▶ Це право на ГЗ може бути залежно від країни, захищеним ГЗ, знаком походження або відміткою про походження. *Захищені географічні зазначення (PGI)* та *Захищені позначення походження (PDO)* - це особливі види ГЗ, які загалом передбачають більш міцний зв'язок з місцем походження (наприклад, якість та характеристики продукту, що захищений як PGI і PDO, як правило, повинні бути виключно або переважно результатом його географічного походження).

Який захист надають ГЗ?

- ▶ **Територіальний захист ГЗ** носить територіальний характер. Таким чином, коли на одній території одержано конкретне право на ГЗ, воно захищається там, але не за кордоном.
- ▶ **Сфера захисту**
ГЗ не надають індивідуальних прав (наприклад, як у випадку патентів та ТЗ), а лише "колективні права". Дійсно, колись захищене, виняткове право на використання географічного зазначення належить усім виробникам у певній географічній місцевості, які відповідають конкретним умовам виробництва для цього продукту.
- ▶ **Тривалість захисту**
ГЗ не підлягають конкретному терміну захисту. Це означає, що захист залишатиметься дійсним, якщо реєстрація ГЗ не буде скасована.

Захист ГЗ в ЄС



Захищені позначення походження (PDO) ідентифікують продукти, які виробляються, переробляються та готуються в певній географічній області, використовуючи визнані ноу-хау місцевих виробників та інгредієнти з відповідного регіону. Це товари, характеристики яких суворо пов'язані з їх географічним походженням, і вони повинні дотримуватися точного набору специфікацій і можуть містити логотип PDO. Таким чином, продукція PDO вимагає проведення всіх етапів процесу виробництва продуктів харчування у відповідній області. Деякі приклади PDO включають в себе PDO Бордо (Франція, вино), PDO Cava (Іспанія, вино), PDO Манурі (Греція, сир).



Захищені географічні зазначення (PGI) ідентифікують продукцію, якість чи репутація якої пов'язана з місцем або регіоном, де вони виробляються, переробляються або готуються, хоча використовувані інгредієнти не обов'язково походять з цього географічного району. Продукція з логотипом PGI має специфічну характеристику або репутацію, що асоціює їх із заданим місцем, і хоча б один етап виробничого процесу повинен бути проведений у цій галузі, тоді як сировина, що використовується у виробництві, може надходити з іншого регіону. Деякі приклади PGI включають Чеське pivo (Чехія, пиво), PGI Lammefjordskartofler (Данія, овочевий) або Primorska PGI (Словенія, вино).

АВТОРСЬКІ ТА СУМІЖНІ ПРАВА



Автоматичний захист

В ЄС захист авторських прав отримується автоматично з моменту створення твору та не потребує реєстрації чи інших формальностей.

Однак деякі країни допускають добровільну реєстрацію / здачу на зберігання творів, захищених авторським правом.

Отже, реєстрація не є визначальною для виникнення права, але може бути корисною в деяких ситуаціях (наприклад, для вирішення суперечок щодо власності чи створення, для полегшення фінансових операцій).



Які вимоги до захисту авторських прав?

Хоча авторські права регулюються на національному рівні і, отже, вимоги можуть відрізнятися від однієї країни до іншої, для отримання права на захист авторських прав **твір повинен взагалі:**

- ***Бути оригінальним:*** не існує повної гармонізації на рівні ЄС, а також на міжнародному рівні щодо того, що слід розуміти під "оригіналом".

Однак, виходячи із судової практики ЄС, можна сказати, що вимога оригінальності задовольняється, коли автор виражає свою творчість, роблячи вільний та творчий вибір, в результаті чого твір відображає його особистість.

- ***Існувати в якійсь формі:*** Не існує гармонізації на рівні ЄС щодо того, чи потрібно твір фіксувати у матеріальній формі, щоб отримати захист авторських прав. Держави-члени повинні вільно прописати, що роботи в цілому або будь-які визначені категорії робіт не захищаються, якщо вони не були зафіксовані в якійсь матеріальній формі. Тому нефіксовані твори, такі як незаписані промови, можуть отримати захист у деяких країнах, а не в інших.

СФЕРА ЗАХИСТУ

Бернська конвенція надає авторам ряд прав, які можуть бути класифіковано на дві категорії:

- ▶ **Матеріальні (економічні) права**, які дозволяють правовласникам контролювати використання своїх творів та отримувати винагороду за їх використання, продаючи їх або передаючи іншим ліцензію на свої твори. Зазвичай вони набувають форми ексклюзивних прав, зокрема, дозволяти чи забороняти виготовлення та розповсюдження копій, а також повідомлення громадськості. Вони гармонізовані на рівні ЄС.
- ▶ **Нематеріальні права**, які, як правило, не підлягають передачі, включають право авторів вимагати авторства, а також їхнє право заперечувати проти викривлення чи спотворення їхньої роботи, що негативно вплине на їх честь чи репутацію. Вони не гармонізовані на рівні ЄС, тому їх сфера захисту може відрізнятися від країни до країни.

СТРОК ЗАХИСТУ

- ▶ Хоча нематеріальні права зазвичай не обмежуються часом (вони тривають вічно), матеріальні права обмежені в часі.
 - ▶ Бернська конвенція встановлює, що матеріальні права повинні тривати принаймні протягом життя автора плюс 50 років від його смерті.
 - ▶ Проте національне законодавство може забезпечити довший термін захисту (наприклад, у ЄС, 70 років від моменту смерті автора).
- 

СУМІЖНІ ПРАВА

- Також відомі як права засобів масової інформації - це ті права, які, хоч і пов'язані з авторським правом, мають специфічну тематику і захищають інтереси певних правовласників, відмінних від автора твору, таких як виконавці, продюсери (наприклад, фільми), організації телерадіомовлення та видавці.
- Ці права регулюються на міжнародному рівні Римською конвенцією, яка встановлює термін захисту **20 років з кінця року, в якому**
 - (i) було зроблено запис (фіксацію) (для фонограм та вистав, включених до них),
 - (ii) відбулася вистава,
 - (iii) відбулася трансляція.
- Однак, національне законодавство зазвичай передбачає більш тривалий термін захисту (наприклад, ***50-річний термін для фонограм та виступів в ЄС***).



В ЄС "база даних" складається з колекції незалежних робіт, даних або інших матеріалів, організованих систематично або методично та індивідуально доступні електронними або іншими засобами.

Які засоби захисту баз даних?

I. Захист авторських прав

- Оригінальні бази даних можуть бути захищені авторським правом.
 - Бази даних, захищені авторським правом, повинні бути оригінальними "інтелектуальними творами".
 - Авторські права - це найвищий рівень захисту, який можна отримати бази даних в ЄС.
 - Власником бази даних є особа, яка її створює.
- 

Які засоби захисту баз даних?

I. Захист sui generis (особливого типу)

- *Неоригінальні бази даних* - які не відповідають вимогам для отримання захисту авторських прав - може бути захищено в ЄС спеціальним законодавством ЄС щодо баз даних, відомим як законодавство про бази даних sui generis.
- Бази даних Sui generis не повинні бути «інтелектуальним творінням», але вони повинні довести, що мало місце «якісне чи кількісне *значне інвестування* в отримання, перевірку, або представлення вмісту» бази даних.
- Власником бази даних sui generis є особа, яка створює базу даних, тобто особа, яка бере на себе ініціативу створення бази даних та бере на себе пов'язані інвестиційні ризики.
- Деякі приклади захищених неоригінальних баз даних включають списки телефонів або збірки законодавства.

Які вимоги до отримання захисту бази даних?

► Авторське право

- Щоб отримати захист авторських прав, бази даних повинні бути оригінальними інтелектуальними творами.

В ЄС бази даних, які внаслідок вибору або упорядкування їхнього вмісту, становлять власний інтелектуальний твір автора, захищаються як такі авторським правом.

- Ніякі інші критерії не повинні застосовуватися для визначення їх придатності до захисту авторських прав.

► Захист Sui Generis

- Для отримання захисту sui generis потрібно вкласти значну інвестицію в отримання, перевірку та представлення вмісту бази даних.

- Суттєві інвестиції розуміють як фінансові та / або професійні інвестиції, які можуть полягати у розгортанні фінансових ресурсів та витрачанні часу, сил та енергії на отримання та збирання вмісту.

Який тип захисту передбачається : територіальна сфера дії

► Авторське право

- Захист авторських прав виникає автоматично в усіх державах, які є учасниками Бернської конвенції, до яких належать усі держави-члени ЄС.
- Через національну сферу авторських прав, у національному законодавстві можуть бути деякі нюанси.

► Захист Sui Generis

- Це суто право ЄС без еквівалента на міжнародному рівні. Цим правом можуть скористатися лише творці баз даних, які є громадянами держави-члена або мають звичайне місце проживання на території ЄС.

Який тип захисту передбачається : сфера захисту

► Авторське право

- Захист надається структурі бази даних, а не її змісту. Тобто винагорода приділяється зусиллям, докладеним до вибору та упорядкування змісту, а не для їх створення. Однак окремий елемент вмісту може користуватися окремим захистом авторських прав, якщо він відповідає застосовним юридичним вимогам (наприклад, фотографія, включена до бази даних).
- Автор бази даних має виключне право здійснювати або дозволяти його відтворення, адаптацію (наприклад, переклад), розповсюдження, комунікацію, а також відтворення, розповсюдження чи передачу результатів будь-якої адаптації.

► Захист Sui Generis

- На відміну від баз даних, захищених авторськими правами, право бази даних sui generis захищає вміст бази даних. Власник бази даних sui generis має яскраве значення для запобігання вилученню та / або повторному використанню всієї або значної - якісної або кількісної - частини вмісту бази даних:
- **Право на запобігання вилученню:** Термін "вилучення" означає постійну або тимчасову передачу всього або значної частини вмісту бази даних на інший носій, будь-якими способами або в будь-якій формі. Це означає, що деякий ступінь вибору або індивідуальне оцінювання вмісту, що вилучається, зроблено.
- **Право на запобігання повторному використанню:** Термін "повторне використання" складається з оприлюднення громадськості цілої чи значної частини вмісту бази даних будь-якою формою розповсюдження, включаючи оренду / позику бази даних, в Інтернеті чи через інші засоби.

ТЕРМІН ЗАХИСТУ

► Авторське право

В ЄС термін захисту відповідає тривалості життя автора плюс **70 років** після його смерті.

► База Sui Generis

Термін захисту становить **15 років** з кінця року, коли завершено створення бази даних, або в якому база даних вперше була доступна для загального користування.

ДОМЕННІ ІМЕНА

- ▶ Згідно з ВОІВ, "доменні імена - це зручні для людини форми Інтернет-адрес, і вони зазвичай використовуються для пошуку веб-сайтів".
- ▶ Крім цієї функції, доменні імена також служать для ідентифікації компанії чи торгової марки в Інтернеті.



Види доменних імен

Домен верхнього рівня (TLD): він розташований після останньої крапки ("."), Наприклад iprhelpdesk.eu. Існує два типи TLD:

загальний домен верхнього рівня (gTLD): вказує галузь діяльності (наприклад, ".com" для будь-яких цілей або ".biz", обмежена для бізнесу).

код країни Домен верхнього рівня (ccTLD): вказує географічну область, де власник домену має намір діяти (наприклад, ".uk" або ".fr" відповідно для Великобританії та Франції).



Домен другого рівня: Він розташований безпосередньо зліва від домену верхнього рівня (наприклад, iprhelpdesk.eu). Більшість спорів щодо доменних імен стосуються цього типу домену.



Домен третього рівня: Він розташований безпосередньо зліва від домену другого рівня (наприклад, helpline.iprhelpdesk.eu). Не кожна адреса має такий тип домену, також відомий як субдомен. Його часто використовують для ідентифікації відділів у великих організаціях.

ВИМОГИ ДО РЕЄСТРАЦІЇ ДОМЕННИХ ІМЕН

Реєстрацію доменного імені можна здійснити в будь-якому з різних реєстраторів у всьому світі, які акредитовані **Інтернет-корпорацією з присвоєння імен та номерів (ICANN)**. ICANN - це некомерційна корпорація суспільного блага, відповідальна за координацію системи доменних імен Інтернету.

Єдина вимога до реєстрації полягає в тому, щоб доменне ім'я, на яке було подано заявку, не було вже зареєстроване (тобто принцип «у порядку першої реєстрації»). Якщо доменне ім'я не зареєстровано третьою стороною, реєстратор просто дозволить реєстрацію після сплати гонорару.

Який захист надають доменні імена?



Міжнародний захист

- ✓ Доменні імена мають міжнародний характер.
- ✓ На відміну від торгових знаків чи промислових зразків, доменні імена не є територіальними, тому їх реєстрація у будь-якого акредитованого реєстратора надає їм захист у всьому світі.

СФЕРА ЗАХИСТУ

Обсяг захисту доменного імені визначається доменом верхнього рівня (наприклад, .eu) та доменом другого рівня (наприклад, iprhelpdesk). Такий захист також залежить від того, чи буде другий рівень домен користується захистом торговельної марки:

- **Торговельний домен другого рівня:** якщо власник домену name також зареєструвало свій домен другого рівня як торгіву марку (наприклад, якщо "iprhelpdesk" зареєстрований як торгова марка), власник матиме більш сильне право не дозволяти іншим реєструвати домен другого рівня з різними розширеннями верхнього рівня, такими як ".Com" або ".biz".
- **Загальний домен другого рівня:** якщо домен другого рівня є а загальний термін, який не користується захистом торговельної марки, його реєстрація з різними розширеннями верхнього рівня різними власниками буде можливим. Як було пояснено раніше, визначає верхній рівень регіону діяльності або оперативно-географічної зони власнику домену, тому співіснування різних доменів другого рівня можливо до тих пір, доки домен верхнього рівня їх диференціює і уникає конфлікту між ними.

Тривалість захисту

Кожен реєстратор вільний встановлювати тривалість захисту щорічно максимум до 10 років.

Після закінчення терміну дії доменні імена можна поновити на невизначений термін.



Єдина політика вирішення доменних спорів (UDRP)

UDRP - це система, створена ICANN для вирішення суперечок щодо реєстрації та використання доменних імен. Вона застосовується всіма акредитованими реєстраторами.

Коли заявники звертаються за доменним іменем, вони заявляють, що не порушують права третіх сторін, і приймають рішення, що у разі виникнення спорів, вони розглядатимуться UDRP.



Кіберсквотінг



- ▶ Полягає у практиці здійснення неправомірних реєстрацій доменних імен, які вже зареєстровані чи то як доменні імена в одному або декількох розширеннях верхнього рівня, чи то як торгові знаки або торгові найменування.
- ▶ Кіберсквотери реєструють такі доменні імена і пізніше пропонують їх для продажу - часто власнику попереднього доменного імені або торгового знаку за набагато вищу ціну, ніж початковий реєстраційний внесок.
- ▶ UDRP передбачає прискорений адміністративний порядок вирішення цих питань без необхідності звернення до судового провадження.

ДЯКУЮ ВСІМ ЗА УВАГУ!