

Комунікації на рівні ЄС в умовах економічних викликів

підготовлено д.політ.н., професором кафедри міжнародної інформації, експертом Центру досконалості Жана Моне

Піпченко Наталією



Київський національний університет імені Тараса Шевченка



Інститут міжнародних відносин



Центр досконалості Жана Моне

Про що?

01

Становлення
комунікативної політики ЄС

02

Внутрішня комунікація
на рівні ЄС

03

Зовнішня комунікація
на рівні ЄС

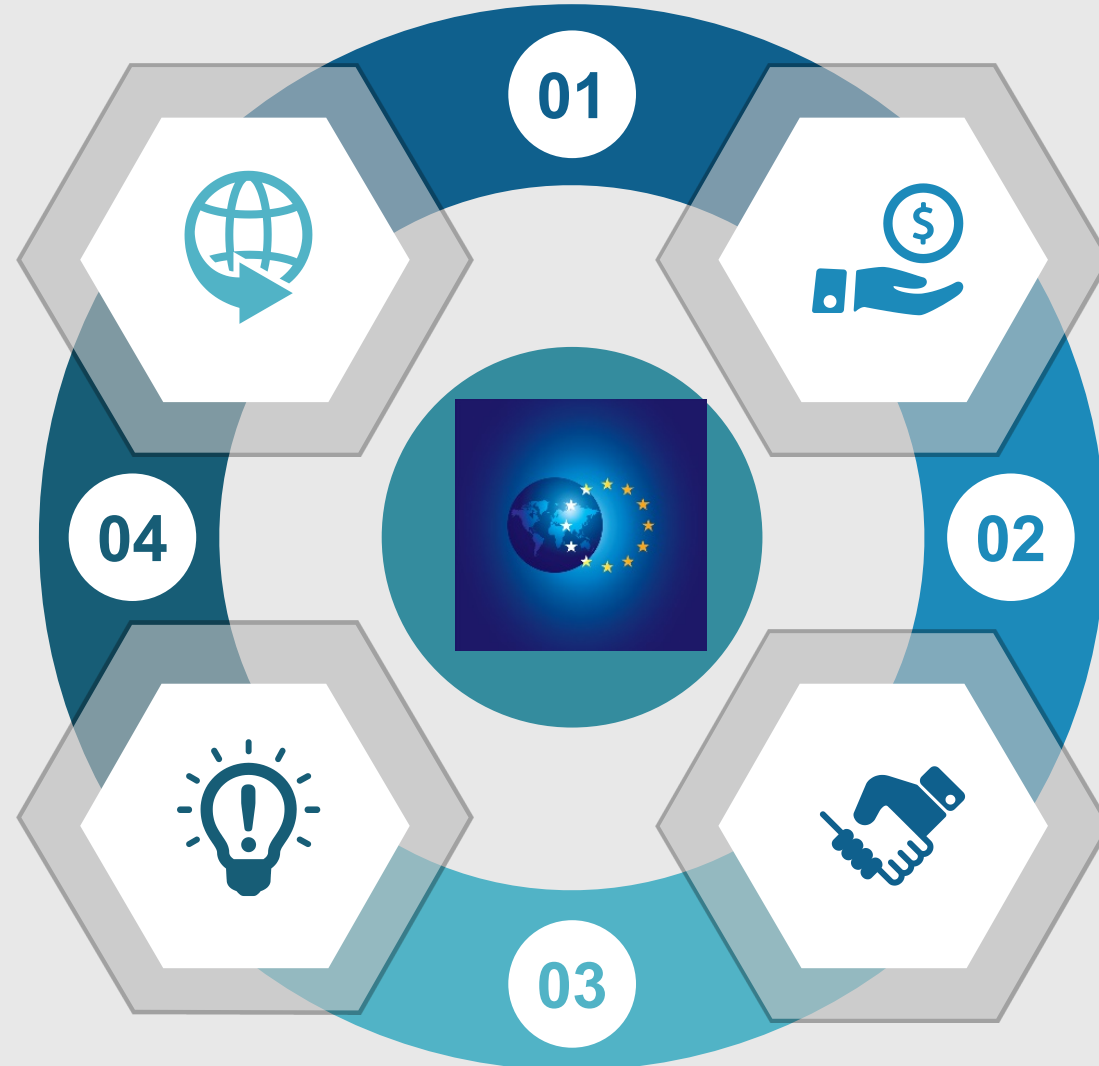
04

Цифровізація комунікацій ЄС

Вплив технологічних змін на діяльність європейських наднаціональних інститутів

політичний рівень:

- удосконалення і поглиблення міждержавного співробітництва в умовах становлення інформаційного суспільства;
- забезпечення вільного обігу інформації для підвищення ступеня демократичної участі країн у політичних процесах;



економічний рівень:

- використання інформаційного потенціалу країн Європи для підтримки конкурентоспроможності в міжнародному економічному середовищі;

соціальний рівень:

- забезпечення соціальних і трудових прав населення Європи у зв'язку із зміною технологічного укладу;

культурний рівень:

- усвідомлення, що новий електронний світ має відображати культурну багатоманітність і національну ідентичність;

Становлення комунікативної політики ЄС



Рішення Європейської комісії про

- трансформацію співпраці у рамках інформаційної та комунікативної політики ЄС;
- наголошення на ролі держав-членів у поширенні інформації про європейські пріоритети щодо формування інноваційного середовища.

2001

Біла книга про європейську політику комунікацій:

забезпечення каналів публічної комунікації, що нададуть спільноті доступ до інформації про діяльність наднаціональних інститутів і можливість впливати на прийняття їхніх рішень.

2006

Нові правила у сфері авторського права

2019

1994

Доктрина європейського інформаційного суспільства у доповіді «Європа і глобальне інформаційне суспільство: рекомендації для Ради ЄС»

2005

Європейська комісія запустила **«План D щодо демократії, діалогу і дебатів»**, щоб розпочати у державах-членах громадські обговорення щодо майбутнього ЄС

1997-2010

Формування спільного аудіовізуального простору ЄС

Головна ідея комунікативної політики ЄС - залучення громадян до міжнаціональних політичних проектів і становлення активної європейської громадськості, що бере участь в управлінні європейськими процесами.

Спільна інформаційна служба ЄС



Інформаційна служба «Europe Direct» («Європа на дроті») - служба, яка працює для громадян ЄС, а також інформує про ЄС, відповідає на запити та надає інформацію всіма офіційними мовами.

Штаб-квартира знаходиться у Брюсселі.

Представники служби також **працюють** у всіх країнах Європейського союзу в **інформаційних центрах** і **Європейських центрах культури і документації**.

Головний сайт Європейського союзу є найважливішим джерелом інформації про Європейський Союз та його інститути. Портал працює 24 офіційними мовами Європейського союзу.



europa.eu

09:25 Visit of David SASSOLI, President of the European Parliament, to the EC LIVE

09:25:03 Arrival and welcome by Ursula von der LEYEN, President of the European Commission

PHOTO |

I-201108 European Commission Berlaymont VIP corner, Brussels

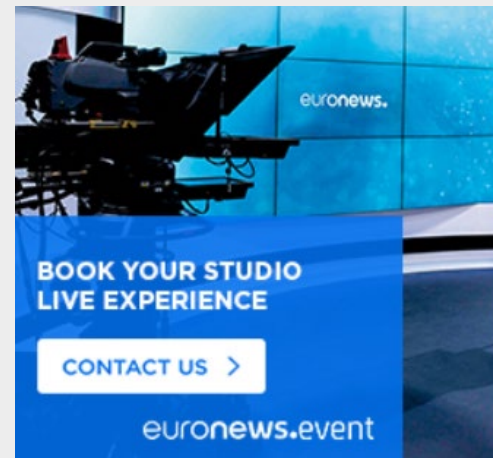
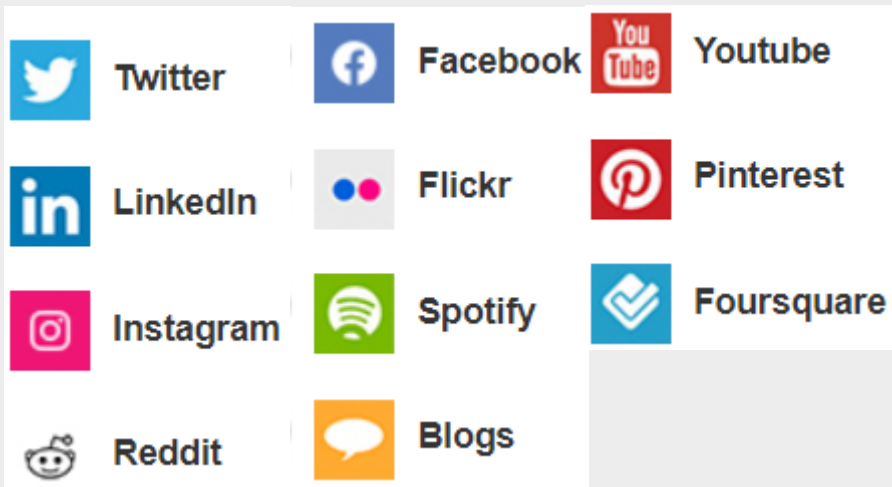


Відділ **Europe by Satellite** при Європейській комісії, який керує діяльністю двох транс'європейських телевізійних каналів, що транслюються офіційними мовами країн ЄС

Генеральний директорат Європейської комісії співпрацює з 13 європейськими радіостанціями для транслявання програм про Євросоюз, які об'єднанні в єдину мережу радіостанцій під назвою EURANET.



euranetplus-inside.eu



Провідний міжнародний новинний канал ЄС
EuroNews.com

**Внутрішня комунікація ЄС
(головні інструменти)**

Соціальні медіаплатформи, які використовують наднаціональні інституції ЄС

Практика: проведення інформаційних кампаній щодо інформування громадян ЄС

European Citizens' Initiative діє з 2012 р. і зосереджена на ініціюванні європейських публічних дискусій, а також формуванні спільного європейського громадського простору через реалізацію можливості надання правових пропозицій від громадян до Європейської комісії.



Europe for Citizens Programme реалізується з 2014 р., яка спрямована на роз'яснення історичних особливостей формування спільного європейського проекту і посилення розуміння громадянами політики ЄС.

Онлайн-платформи для поширення європейських ідей, залучення громадян до тематичних інтернет-дискусій і форумів або висвітлення європейської проблематики на різних аудіовізуальних платформах



Практика: реалізація комунікативних ініціатив ЄС

премія **LUX** (з 2007 р.; luxprize.eu) для поширення європейських фільмів по всьому ЄС



LUX Audience Award
European Parliament



Ініціатива **Creative Europe** (з 2014 р.) для підтримки та фінансування кіно- і телепроектів, кіномереж і кінофестивалів; проведення навчальних заходів; надання доступу до ринків збуту і розповсюдження кінопродукції; розвитку відеоігор.

з 2011 р. European University Institute створив **Centre for Media Pluralism and Media Freedom** при Центрі перспективних досліджень Роберта Шумана, діяльність якого спрямована на захист медіаплюралізму та свободи медіа в Європі



Інформаційна служба Європарламенту



Інформаційні парламентські служби діють у кожній державі-члені ЄС, виконуючи функції посередників між парламентом і громадськістю.

Структура інформаційної служби Європарламенту

Генеральний секретаріат, у складі якого діє Головний департамент з питань комунікації, до складу якого входить
пресслужба спікерів; пресслужба спікера парламенту, а також управління з питань інформації та зв'язків із громадськістю.

Інформаційна служба Ради ЄС



consilium.europa.eu

створено **головний секретаріат**, до складу якого входять:

пресцентр, пресслужба, аудіовізуальний відділ та відділи медіамоніторингу і координації роботи в інтернеті, які готують різноманітні інформаційно-аналітичні матеріали.

Комунікативні відділи розробляють **прес-пакети для журналістів**, до яких входять:

- календар головування держав і попередній порядок денний засідань Ради ЄС;
- оголошення про терміни проведення прес-конференцій, конференцій головуючої країни та громадських обговорень і дебатів;
- резюме про майбутні події за темами;
- довідкові матеріали, опубліковані до початку кожної сесії Ради ЄС;
- висновки, які будуть прийняті;
- прес-релізи і декларації з питань спільної зовнішньої і безпекової політики;
- прес-релізи про підписані міжнародні угоди.

Внутрішня комунікація ЄС

Інформаційна служба Європейської комісії



Європейська комісія наділена широкими повноваженнями щодо

- розробки вторинного законодавства;
- здійснення спільної європейської політики;
- контролю над дотриманням європейського права тощо,

тому департамент Європейської комісії з питань комунікації поширює велику кількість інформаційного матеріалу та здійснює активну комунікацію з політичними акторами ЄС.

Департамент із питань комунікації складається з:

пресслужби; відділу координації та планування звернень до спікерів; відділу з питань акредитації.

До завдань департаменту належить надання офіційних заяв або коментарів щодо позиції Європейської комісії та президента ЄС, при цьому кожен пресекретар відповідає за конкретний напрям діяльності Єврокомісії.

Діяльність Європейської служби зовнішніх справ



має статус допоміжного органу для Верховного представника ЄС із питань закордонних справ і безпекової політики;

здійснює діяльність разом з дипломатичними службами держав-членів;

складається з посадових осіб з відповідних департаментів Генерального секретаріату Ради, Комісії, а також персоналу зі складу національних дипломатичних служб.

Згідно з наказами Ради ЄС, географічні та галузеві департаменти Європейської комісії і Ради ЄС повинні бути інтегровані до структури ЄСЗС.

Питання розширення ЄС і торгівлі, політика розвитку залишаються підпорядковані Європейській комісії.

Напрями зовнішньої комунікації на рівні ЄС



Культурна дипломатія

реалізується за такими напрямками, як: просування національної культури; поширення теле- і радіомовної продукції; розвиток туристичної привабливості; популяризація освітніх програм

Публічна дипломатія

реалізуються ініціативи взаємодії з аудиторією щодо пояснення зовнішньополітичної діяльності ЄС

Стратегічні комунікації

відбувається вивчення медіапростору щодо розробки заходів протидії дезінформації і реалізація проектів щодо зміцнення медіасередовища та засад громадянського суспільства у сусідніх регіонах

Комунікативні кампанії від Європейської служби зовнішніх справ



Europeans Making a Difference

Campaign Description: They climb the highest mountains, excel in science, fight for human rights... They move the boundaries in every field and open doors for others. They do different things. What brings them together is their talent, resilience, courage, their commitment and drive- to defend human

Author: Strategic Communications - Publication date: 05/02/2020



Europe Day 2020: Together we are Europe

Campaign Description: Language versions: EN FR DE ES IT PT Europe Day on 9 May is an occasion to celebrate peace and unity in Europe. Each year, the EU institutions in Brussels open their doors to the public for celebrations and activities, while EU Delegations around the world organise events

Author: Strategic Communications - Publication date: 27/04/2020



#EUBeachCleanUp goes online

Campaign Description: Our ocean starts with you! We have all seen images or read the worrying reports: plastic rubbish is piling up in our oceans and littering our beaches. Animals get caught in ghost nets, and micro plastics enter our food chain. But it doesn't have to be that way. Whilst the key

Author: Strategic Communications - Publication date: 19/09/2020

Зовнішня комунікація ЄС

Стратегія єдиного цифрового ринку (2014-2019)

01

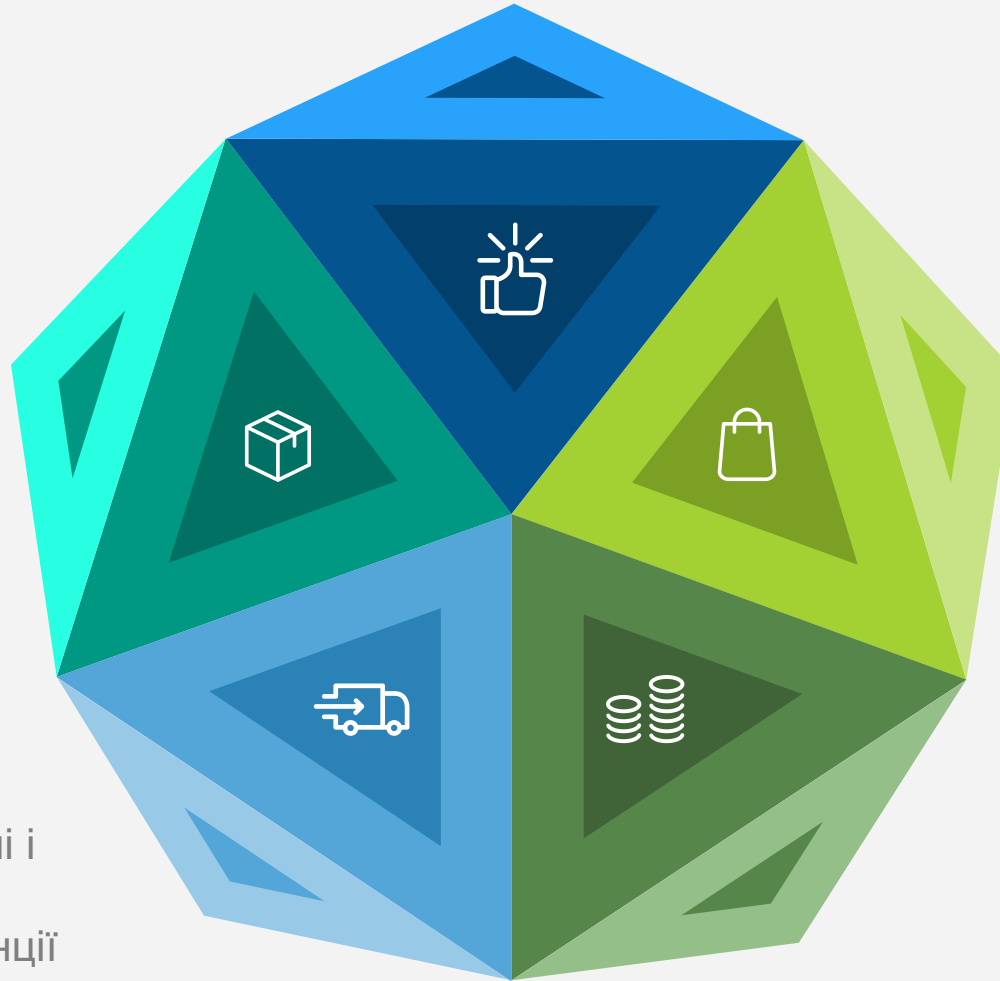
об'єднання окремих цифрових ринків Європи

02

координація різних національних стандартів, перегляд і гармонізація національних законів про авторське право

03

забезпечення транскордонної електронної торгівлі і підтримка нового підходу до конкуренції



04

розширення можливостей щодо купівлі і продажу активів у цифровому форматі

05

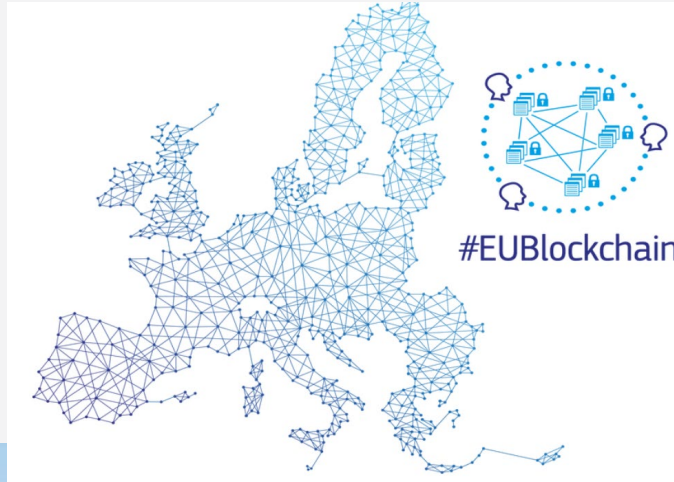
прискорене зростання європейської цифрової економіки



Інноваційні технологічні центри ЄС
ati.ec.europa.eu

Цифровізація комунікацій ЄС

Інноваційні технології на службі політико- економічного посилення ЄС



ec.europa.eu



tclouds-project.eu

Інноваційні технології можуть використовуватися як інструментарій систем штучного інтелекту для збирання й аналізу даних у режимі реального часу, а також для оновлення інфраструктури «хмарного» сервісу.



5g.security

Потенціал розвитку мереж нового покоління сприятиме перегляду форм та інструментів передачі і отримання будь-яких даних у сфері політики, економіки та безпеки.

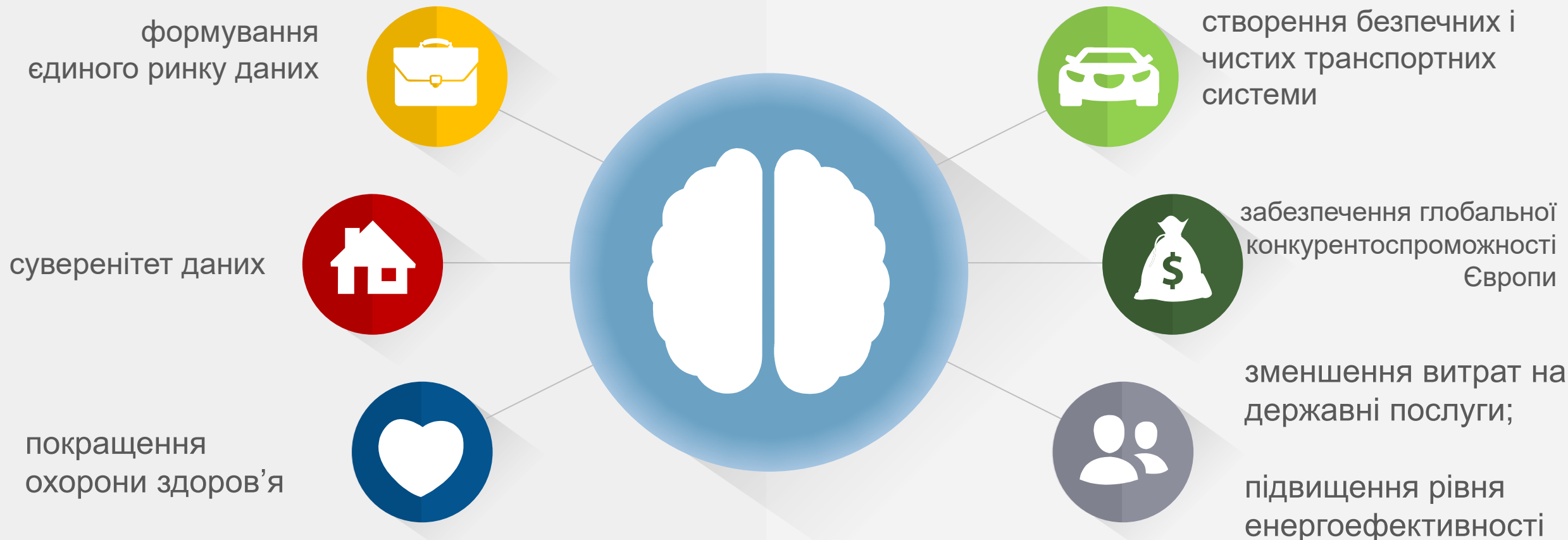
Цифровізація комунікацій ЄС

Data Strategy та White Paper on Artificial Intelligence, 2020



European AI Alliance

ec.europa.eu/digital-single-market/en/european-ai-alliance



Цифровізація комунікацій ЄС

Європейська квантова флагманська ініціатива

започаткована у 1998 р. і оновлена у 2018 р.; діє до 2027 р.
охоплює квантову комунікацію, квантові обчислення, квантове моделювання,
квантову метрологію та зондування і фундаментальні наукові дослідження
щодо квантових технологій



Цифрова Європа

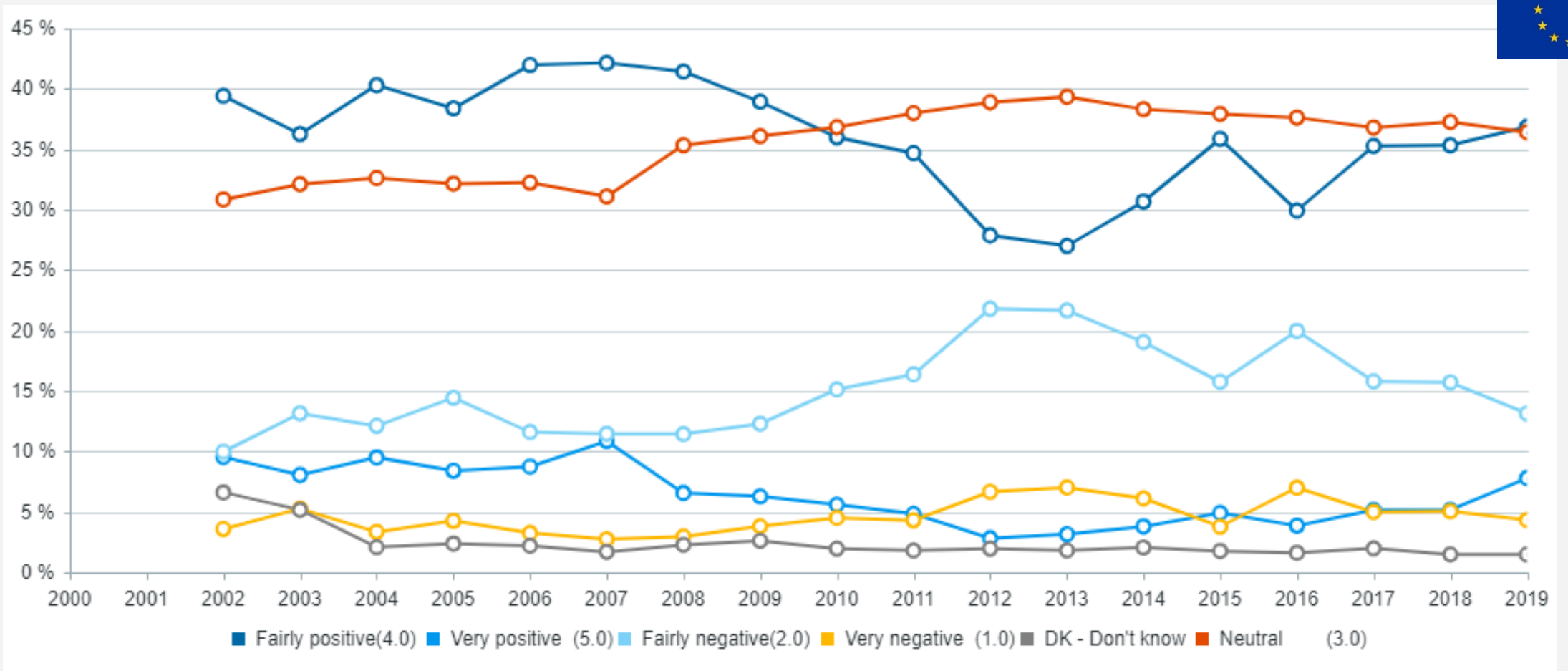
підтримка

Horizon Europe

Quantum
Manifesto (2016)

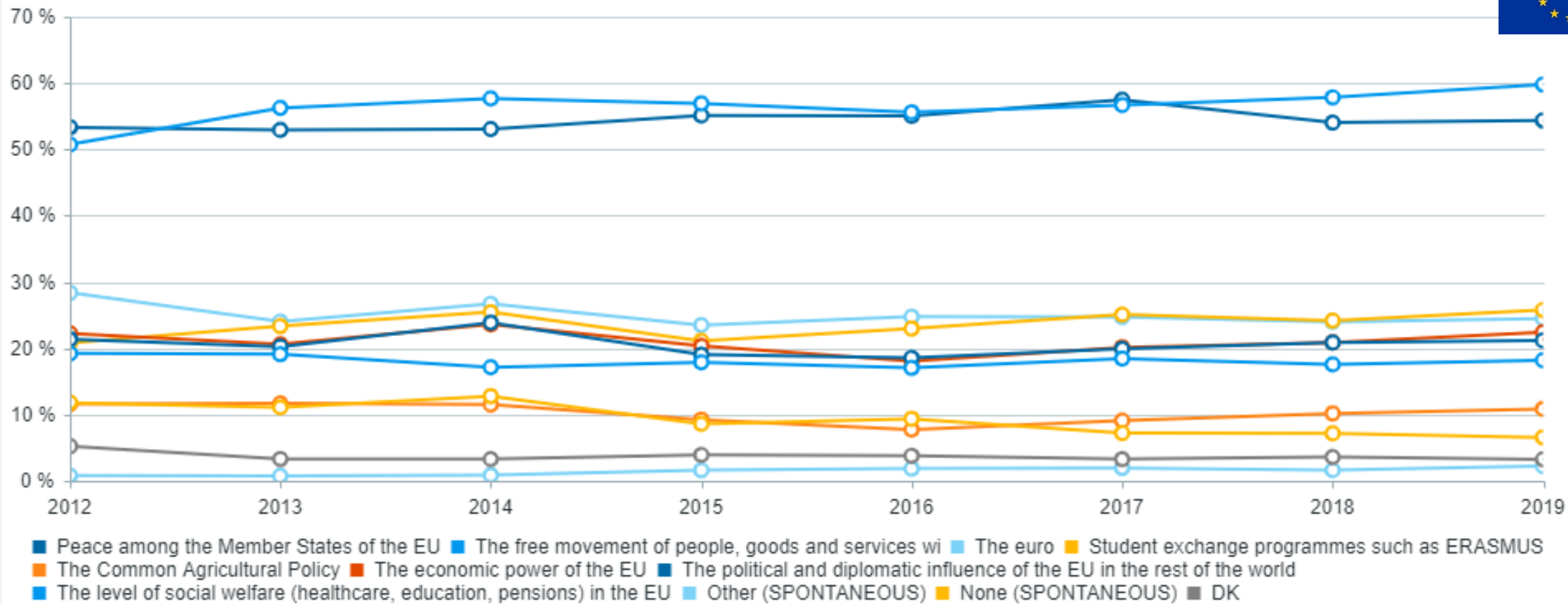
- створення нової промислової екосистеми;
- розробка законодавчих стандартів щодо включення квантової криптографії в угоди про вільну торгівлю;
- регулювання експорту технологій подвійного використання;
- зміцнення кібербезпеки і конкурентоспроможності європейської промисловості;
- захист європейських ноу-хау, щоб забезпечити квантове лідерство ЄС у світі.

Цифровізація комунікацій ЄС



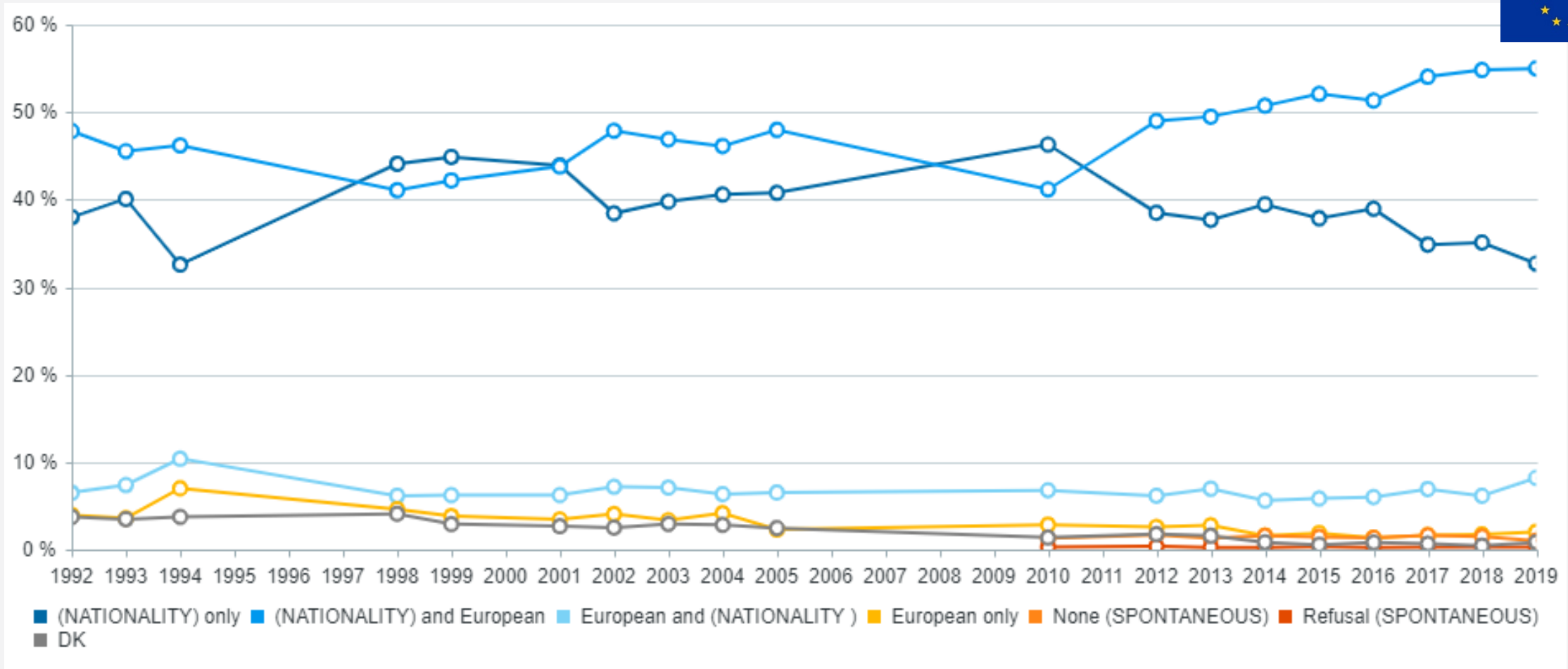
Як Ви сприймаєте імідж / образ ЄС - дуже позитивно, достатньо позитивно, нейтрально, достатньо негативно або дуже негативно? (04/2000 - 11/2019)

Джерело: Eurobarometer Interactive.



Які з наведених напрямів є найбільш позитивним результатом діяльності ЄС? (05/2012 - 11/2019)

Джерело: Eurobarometer Interactive.



У найближчому майбутньому Ви сприймаєте себе як...? (03/1992 - 06/2019)

Джерело: Eurobarometer Interactive.

Хочете знати більше?



01

EURACTIV (2015), **EU Communication Policy**, <https://www.euractiv.com/section/public-affairs/linksdossier/eu-communication-policy/>

02

European Commission (2006), **White Paper on a European Communication Policy**, COM(2006) 35 final, https://europa.eu/documents/comm/white_papers/pdf/com2006_35_en.pdf

03

European Commission (2015b), **A Digital Single Market Strategy for Europe**, COM/2015/0192 final, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52015DC0192>

Підтримка Європейською Комісією створення цієї публікації не передбачає підтримку її змісту, який відображає думку тільки авторів, і Комісія не може нести відповідальність за будь-яке використання інформації, яка тут міститься.

ДЯКУЮ!

Для презентації використано шаблони від [Free SlideModel.com](https://www.FreeSlideModel.com)



Київський
національний
університет імені
Тараса Шевченка



Інститут
міжнародних
відносин



Центр
досконалості
Жана Моне