**Групова робота**

**З дисципліни “Корпорації в міжнародних відносинах”**

**На тему: “Вплив інформаційної компанії на міжнародні відносини”**

*Виконали:*

*Студенти 2 курсу магістратури*

*ОП «Міжнародні комунікації»*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Вступ**

Містить обґрунтування доцільності створення такої компанії, формування структури, виходу на ринки інформаційних продуктів та послуг і впливовості у сфері МВ

**Компанія (назва)** – це …….

**Основна місія нашої компанії** – …….

**Історія**

**Дух**

**Структура компанії**

**НАЗВА** – материнська компанія (Виконавчий директор – \_\_\_\_\_, Фінансовий директор – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Менеджер з комунікацій – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, інші посади ….)

**Департаменти материнської компанії**:

1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Дочірні компанії:**

**Назва** – чим займається (*Хто очолює*).

**Назва** - чим займається (*Хто очолює*)

**Назва -** чим займається (*Хто очолює*)

**Назва** – чим займається (*Хто очолює*)

**Назва** – чим займається (*Хто очолює*).

**Назва** - чим займається (*Хто очолює*)

*Кількість підрозділів відповідає кількості студентів, які працюватимуть над ними*

**Фінансові показники**

Загальна характеристика

**Оборот** - \_\_\_\_\_\_\_ (2021)

**Чистий прибуток** - \_\_\_\_\_\_\_ (2021)

**Активи** - \_\_\_\_\_\_\_ (2021)

**число співробітників** - \_\_\_\_\_\_\_ (2021)

**Детальна інформація по дочірніх компаніях холдингу Ubraine**

**Компанія «Назва»** *(розписати усі дочірні компанії, які будуть запропоновані студентами)*

Загальна характеристика діяльності. Пріоритети, напрями, підрозділи, переваги, функції, проекти тощо (в залежності від напряму діяльності). Можуть включені питання «з ким ми працюємо?», «як ми працюємо?», «доходи від ..», «наші інструменти» тощо (в залежності від характеру дочірньої компанії, за вибором відповідальних за цей аспект студентів).

**Аналіз інструментів впливу компанії на міжнародні відносини** (за вибором студентів)

Масштаб діяльності компанії, її економічна активність, загроза скорочення інвестицій в національну економіку чи узалежненність від інфраструктурних рішень, фінансування місцевої влади або корупція, підкуп чиновників, перехід впливових держслужбовців в корпоративний сектор ("вашингтонська карусель" в США), участь компанії у військових та оборонних проектах інших країн, лобізм, консультування, створення мозкових центрів, використання сфери медіа та ІКТ.